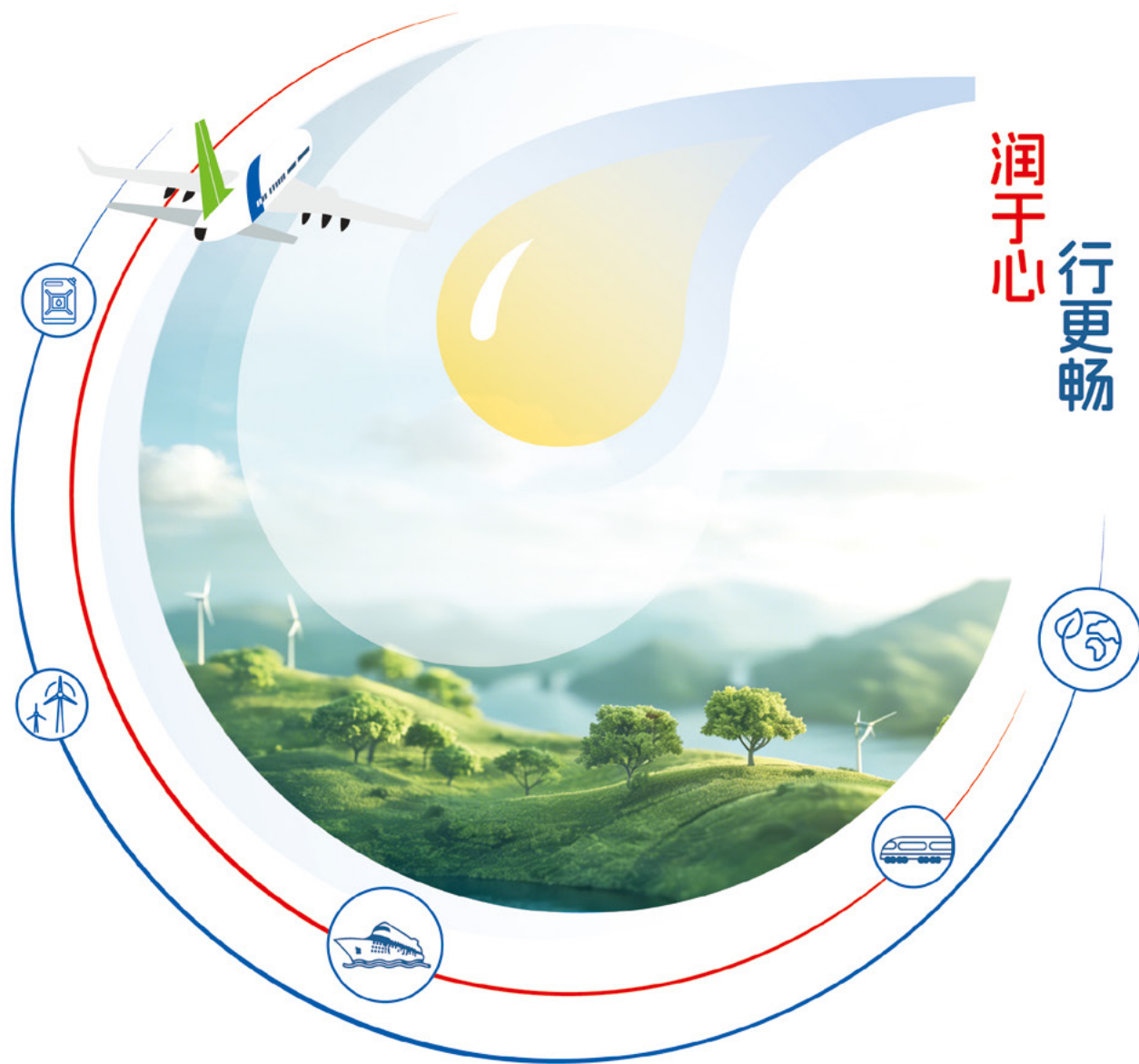




中国石化
SINOPEC

长城润滑油



2025

ESG（社会责任）报告

中国石化润滑油有限公司

报告导读

本报告是中国石化润滑油有限公司（简称“润滑油公司”“公司”）发布的第三份 ESG（社会责任）报告，为年度报告。

本报告遵循客观、规范、透明、全面的原则，披露公司经济、环境、社会方面的信息，旨在就公司 ESG（社会责任）的理念、具体行动和绩效与利益相关方进行坦诚沟通，系统回应各利益相关方关注的 ESG（社会责任）重要议题。

时间范围

本报告的时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告的对比性和前瞻性，部分内容和数据适当回溯和延展。

报告边界

本报告以中国石化润滑油有限公司为主体，包括其部门、直属单位及境外机构。报告期内，公司组织规模、结构、所有权未发生实质性变化，并不对公司履行 ESG 相关责任造成影响。

参考标准

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则》
- 财政部《< 企业可持续披露准则——基本准则（试行）> 应用指南》
- 财政部《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
- 中国企业改革和发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。本报告披露的财务数据如与年报数据有差异，以年报为准。本报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。您可通过以下方式获取中国石化润滑油有限公司更多 ESG（社会责任）信息或阅览本报告电子文本。

中国石化润滑油有限公司官方网站：<https://www.sinolube.com/>

CONTENTS

目录

- 01 报告导读
- 04 董事长致辞
- 06 关于我们
- 10 润滑油公司 2025 十大亮点
- 12 聚焦：从东方红到探月梦
以高品质产品服务中国航天事业

- 68 ESG（社会责任）管理
- 72 未来展望
- 74 附录



精细管理 引领卓越发展新高度

- 18 党建引领，凝聚奋进力量
- 19 合规运营，规范公司治理
- 25 深耕主业，升级解决方案
- 27 科技引领，增强核心动能



碧水蓝天 绘就绿色发展新厚度

- 34 环境治理，呵护绿水青山
- 35 绿色生产，应对气候变化
- 42 绿色科技，共享低碳未来
- 43 环保力行，弘扬绿色文化



携手共进 彰显民生发展新温度

- 46 品质可靠，打造一流品牌
- 50 服务至上，提升客户体验
- 55 行业协同，深化交流互鉴
- 58 关爱员工，畅通成长之路
- 64 回馈社会，筑就美好生活

董事长致辞



张春辉
董事长、党委书记
中国石化润滑油有限公司

“

2025 年是“十四五”规划胜利收官之年，“十五五”发展谋篇布局之年，也是我国“双碳”目标提出的五周年。一年来，中国石化润滑油有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神，对标对表习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，秉持“经营上积极进取，发展上夯实根基”的总基调，以“高端化、智能化、绿色化、全球化、一体化”为牵引，主动顺应能源转型大势，着力将环境、社会及治理融入公司发展战略与生产经营全过程，在服务国家“双碳”战略、培育和发展新质生产力、践行可持续发展的征程中砥砺前行，全面实现各项奋斗目标，呈上了一份彰显卓越担当、铸就辉煌成就的优异答卷。

”

2025 年，我们加速全球布局，迈向世界一流新目标

我们积极响应国家“一带一路”发展倡议，实施“开拓海外市场、海外建厂、建立全球性营销服务网络”的“三步走”国际化战略，将核心技术优势转化为全球化产业服务能力，为全球产业链供应链畅通注入专业动能，实现企业价值与全球产业生态的深度融合。我们锚定国际化发展战略稳步走向海外，在新加坡投资建设润滑油工厂，在全球建立 10 家海外代表处及办事处，海外营销网络覆盖全球 100 多个国家和地区，以世界一流的产品与技术唱响“中国创造”、彰显“中国质量”、打造“中国品牌”。在推进海外业务发展的同时，我们严格遵守所在国法律法规，落实安全绿色低碳生产，服务当地经济社会发展，强化跨文化品牌融合，积极塑造“有责任、有温度”的国际品牌形象。

2025 年，我们深化科技创新，引领卓越发展新高度

我们坚持把创新作为第一动力，聚焦高端材料、智能润滑、绿色低碳等前沿领域，构建“4 院 +4 中心”科技研发矩阵，先后自主研发包括航天发动机油、航天液压油在内的 7 大类 60 多种航天润滑产品，服务保障自“东方红一号”以来，“神舟”“天宫”“嫦娥”“天问”等历次重大航天工程，持续担当国家及行业标准的引领者与示范者。报告期内，公司科技投入 2.97 亿元，申请专利 117 件，累计参与研发创新、科技合作项目 140 项，技术领先优势不断扩大。我们深化科技创新与产业创新融合发展，大力构建“五全”产品和服务体系，创新 AI 智能服务应用，实现核心技术自主化、产品服务价值化及产业结构高端化，不断向“智慧润滑解决方案提供商”转型升级，构建起引领行业发展的核心优势。

2025 年，我们厚植低碳生态，绘就责任共生新画卷

我们将环保理念融入生产运营全链条，积极开展“绿色企业行动计划”，深耕环保润滑技术创新，构建产品全生命周期绿色环保价值链，让每一滴长城润滑油都成为守护环境的使者，获得中国石化集团“绿色企业”称号。积极响应国家“双碳”战略号召，坚持创新技术与产业协同升级，自主研发碳足迹核算平台，建成首个润滑油脂行业级全品类碳数据库，让降碳算得清、让价值看得见、让未来更可期。编制首个润滑油脂液产品的碳足迹国家标准，订立首个国际润滑剂产品种类规则（PCR），发布全球首份润滑油脂环境产品声明（EPD），将蓝图上的低碳承诺落实为全社会可感可及的具体行动。北京有限公司成为行业首家“五星级零碳工厂”，4 家工厂获得绿色、零碳工厂认证，以标杆示范作用推动产业绿色可持续发展。

2025 年，我们共赴美好未来，彰显民生发展新温度

我们凸显“航天润滑科技”核心价值，逐步打造技术惠民、航天科普并行的公益体系。遵循“质量永远领先一步”的质量方针，“质优量足、客户满意”的质量目标，推行以客户为中心的全面质量管理，确保每一滴油都是承诺。凭借 21 大类 2000 余种产品成为世界同行业产品最全的企业，11 类产品斩获“行业单项冠军”，为各行业提供高水准的润滑技术、产品及服务。深度开展“航天员体验营”等公益实践，接力参与易捷“微光计划”，合力点亮乡村教育星火。2025 年，长城润滑油品牌价值 107.03 亿元，获颁“航天公益 30 周年杰出贡献奖”。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。2026 年是“十五五”开局之年，也是中国式现代化建设新征程的关键起点。我们将拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，立足打造世界一流现代化润滑科技公司的历史方位，心系“国之大者”，以实际行动更好担当战略使命，为强国建设、民族复兴伟业贡献更大力量。

关于我们

公司简介

中国石化润滑油有限公司，是中国石化旗下集润滑油研发、生产、销售和服务为一体的专业化公司。公司前身可追溯到与新中国同龄的润滑油脂生产服务单位，于 2002 年 5 月组建成立，是中国石化组建的首个专业化公司。

公司以“打造世界一流现代化润滑科技公司”为愿景，伴随着中国工业化进程，品牌的发展史浓缩了新中国润滑材料由弱到强、由小到大的历史。经营中国石化长城润滑油品牌，是目前国内第一、亚洲最大的润滑油产销集团。

长城润滑油传承服务中国航天和国防建设的技术和精神，与新中国装备制造业一同成长，具备与国际同步的研发创新能力，生产设备、工艺技术、质量体系居国际同行前列，具有国际领先的完备产品线。开发生产的 21 大类 2000 多种产品广泛应用到航空航天、工程机械、石油化工、能源电力、交通运输、电子仪表、矿山开采等国民经济各领域。

从提供润滑产品到提供全面润滑解决方案，长城润滑油坚持科技创新与产业创新融合发展，强化“用研产销服”一体化协同，致力于帮助用户发现和改进润滑需求，让润滑管理变得更轻松，使润滑效果在经营中看得见。近年来，与高铁、风电、机器人等高新产业加强合作创新，打破国外垄断，实现国产替代，被誉为流淌在高端装备制造业的中国血液。

近年来，我们携手中资企业乘“一带一路”东风，创新合作、共拓海外。目前中国石化长城润滑油产品和服务已进入东南亚、澳洲、欧洲、南美洲、非洲等 100 多个国家和地区，并建设经销网络；在新加坡、阿联酋、美国和南非等国家的 580 余个主要港口设有船用油供应服务能力。“十四五”期间，海外业务规模连续保持同比高速增长，展现出强劲的发展势头。



企业架构

中国石化润滑油有限公司国内布局完备，国际布局初具雏形。境内设 7 家区域分公司、11 家生产工厂，4 家省级销售分公司，2 家直属研究院以及 1 家全资子公司（长城科技公司）；境外设立新加坡公司（内设新加坡研发中心）、下辖印尼和东非 2 家子公司以及中东非洲、马来西亚、越南、泰国、日本、香港、中亚、欧洲、澳大利亚、南美等 10 家海外代表处及办事处，形成全球化经营布局。此外，拥有天津日石公司、长城协同公司和上海海润公司等 3 家中外合资公司。



企业文化



公司使命

因国家战略而生，应强国伟业而兴
保经济民生而强，为民族复兴而荣



公司愿景

打造世界一流现代化
润滑科技公司



公司核心价值观

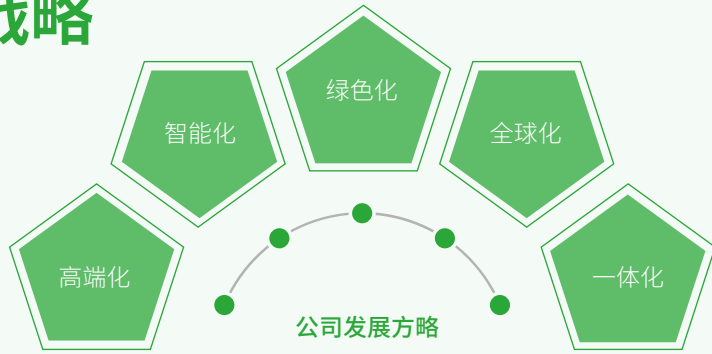
客户至上、产品领先
协作共赢、全面卓越



公司精神

团结、融合
规范、争先

发展战略



润滑油公司 2025 十大亮点

航天铸魂 逐梦深空



坚定服务国家航天事业，2025 年累计完成 23 次航天任务护航。神舟二十一号载人飞行任务中配套新型润滑产品投入应用，再次验证自主航天润滑技术的领先性。70 余年来长城润滑油累计自主研发 7 大类 60 余种航天油脂液产品，先后服务“东方红一号”、空间站、探月、火星探测等全部国家级重大航天工程，以航天级品质有效赋能产品市场竞争力。

核心科技 突破垄断



长城润滑油以核心润滑科技助力民航产业链关键润滑材料自主可控，打破国外技术垄断与封锁。攻克电力行业磷酸酯型抗燃油技术瓶颈并实现应用，完成电力行业关键材料自主可控的最后一块拼图。完成“木星一号”“玲珑一号”“东汽 G15”等首台（套）应用突破，科技创新支撑更加强劲有力。

品牌领航 润滑万家



2025 年，长城润滑油作为行业的领军者，品牌价值为 107.03 亿元，比去年增长高达 4.67 亿元，充分展现长城润滑油在激烈市场竞争中的强劲韧性与巨大上升潜力。

智服升级 价值共生



践行“四优五省”理念，2025 年新增形成行业示范性应用案例 600 余项，全年输出润滑管理解决方案 930 余项，润滑管理、润滑服务已成为增强客户粘性的一张靓丽名片。

智拓新域 翘楚聚力



聚焦国家“9+6”战略性新兴产业，2025 年战新业务销售额同比增长超 80%，其中风电领域实现头部企业全覆盖，装填比例近 30%，售后份额同比增长 185%，同步发布“芯湃”系列数据中心油液新品；精准把握传统产业升级、新兴产业培育双重机遇，持续拓展高端客户合作圈，已与华为、比亚迪、雷克萨、小米等各领域龙头深化合作，市场份额稳步提升。

勇战龙头 销量领跑



多个产品线销售规模和市占率持续保持国内领先，合成油、矿物脂、液压油、齿轮油、船用油等 11 个主要商品均居国内行业前茅。

走向世界 润动全球



持续完善全球供应链布局，成功进驻英国、比利时等欧洲市场，全球服务网络已覆盖 100 多个国家和地区，海外销量同比增长近 20%，实现连续 5 年大幅增长，SINOPEC 品牌持续亮相众多国际展会，品牌国际影响力与市场渗透率大幅提升。

改革标杆 行业引领



以世界一流建设为目标，坚持以功能使命类改革引领体制机制类改革，持续深化“1+N”科技创新激励体系，推动科技高水平自立自强。以深化改革打造公司高质量发展新模式，2025 年公司获评国务院国资委“双百行动”标杆单位，董事会建设、任期制契约化管理等多项指标位居中央企业先进水平，位列中国石化六家“双百企业”第一名。

数智革新 智润未来



全面升级“智慧家+”和数智服务平台，推出行业首个 AI 选油智能体“智润宝”，经过几十位行业资深专家评审打造而成，功能强大，案例丰富，满足多场景需求，赋能客户开发，助力渠道转型。

拥抱绿色 低碳领航



多维发力推进绿色低碳发展，斩获中国石化“绿色企业示范单位”称号、“无废企业 A 级”称号，主导建立首个润滑产品领域、产品规则及环境产品声明评价方法标准，北京有限公司等 4 家工厂获评“绿色工厂”称号，率先打造全国首家五星级零碳工厂（I 型）。

聚焦

从东方红到探月梦
以高品质产品服务中国航天事业

上世纪七十年代，东方红一号卫星划破苍穹，奏响了我国航天事业的序章，也开启了长城润滑油与中国航天半世纪的不解之缘。从“东方红”系列卫星到“神舟”载人飞船，从“嫦娥”探月工程到“天问”深空探测，润滑油公司全程参与了中国航天从无到有、由弱到强的辉煌历程，可谓“大国重器背后的润滑脊梁”。

在航天精神的激励下，润滑油公司不断突破技术瓶颈，将航天级的高品质润滑技术应用到更多领域。从航天领域的精密润滑，到新能源赛道的创新突破，再到高端制造的全方位助力，润滑油公司的每一滴油都承载着对品质的坚守与承诺，每一程都闪耀着科技的光芒，为国家的能源安全与高端制造业发展注入澎湃动力。

航天相伴
护航大国重器

航天领域的润滑要求极为苛刻，需要在极端的温度、压力和真空条件下，保持润滑系统的稳定运行，任何微小的润滑故障都可能导致整个任务的失败。润滑油公司凭借多年的航天润滑经验和技術积累，研发出具有高粘温性能、低挥发性、抗氧化、抗辐射等多种优异性能的特种润滑油，成功满足中国航天任务的严苛需求，相伴中国航天事业发展，为走向深空提供科技研发和战略支持。

润滑油公司是世界上为数不多的几个能够提供航天润滑产品的企业之一，先后自主研发了包括航天发动机油、航天液压油在内的 7 大类 60 多种航天润滑产品。凭借卓越的产品品质，服务中国航天近 70 年，成功护航东方红一号、神舟飞船、嫦娥探月工程、天宫空间站等 300 余次发射任务，为我国航天事业的腾飞奠定了坚实基础。

案例 | 护航载人月球探测工程试验

2025 年 6 月，我国在酒泉卫星发射中心成功组织实施梦舟载人飞船零高度逃逸飞行试验，标志着我国载人月球探测工程研制工作取得新的重要突破。面对逃逸系统瞬间爆发产生的超高温、强震动、高过载等地面设备稳定性的极端严苛环境，其对配套润滑冷却介质提出近乎极限的要求。

润滑油公司与航天有关单位成立联合项目攻关组，积极研制开发相关产品，经过多项测试，成功通过远超实际工况模拟试验的严酷考验。公司科研团队以“万无一失”为工作最高准则，为梦舟载人飞船应用新型产品，展开与时间的赛跑，反复优化配方，针对抗氧化性能、腐蚀实验、材料相容性等多次调整润滑方案，并通过台架实验和循环验证，为航天员生命安全提供坚实的润滑保障。

案例 | 护航神舟二十一号载人飞船成功发射

2025 年 10 月，神舟二十一号载人飞船在酒泉卫星发射中心发射成功。这是空间站应用与发展阶段的第六次载人飞行任务，也是神舟飞船的第二十一次飞行。长城润滑油一如既往为神舟飞船护航，部分新型产品投入应用，再次验证中国石化自主航天润滑科技的先进性和优异产品性能。



航天品质 赋能万千行业

航天科技的价值，不仅在于仰望星空，更在于回归大地、服务民生。润滑油公司将源自航天润滑的尖端技术——如全氟聚醚油的超稳定特性、精密润滑剂的抗极压技术，成功转化至民用领域，实现了从“航天专用”到“民用共享”的跨越。

服务新能源汽车

润滑油公司推出 ERO 系列电动汽车减速箱油、OEVC 电动汽车恒温液、混动汽车专用发动机油、新能源商用车电驱桥油等全品类润滑冷却产品，为新能源汽车量身定制全品类润滑、冷却解决方案。成功开发出满足不同工况的系列新能源汽车座椅润滑脂，相关产品已应用于特斯拉、比亚迪、长安、蔚来等国内外知名汽车主机厂的主流车型。中国石化新能源汽车减速箱油获得丰田技术认可，实现公司在新能源汽车国际厂商的首个突破，同时获得行业龙头爱信、比亚迪、东风日产、上汽通用五菱、长安汽车技术认可并配套，是国家新能源汽车减速箱油行业标准的制定者。开发出满足充电桩使用的电动汽车恒温液和逆变器冷却液产品，2022 年电动汽车恒温液通过华为充电桩技术认证，成为华为首个和唯一一个准入的充电桩冷却液产品。目前，中国石化充电桩冷却液产品在 HW、英飞源、科华、星星充电、英飞源、永贵电气等实现了配套应用，在海拔最高珠峰液冷超充站实现示范应用。



服务高铁

润滑油公司打破国外技术垄断，成功研制出 60 万公里长寿命高铁齿轮油，为“复兴号”高铁的稳定运行提供有力支持。VT 系列合成齿轮油是唯一获得中车青岛四方 13 种动车型号全部认可，同时作为指定用油配套雅万高铁走出国门，实现对中国中车齿轮箱油的原装配套。牵头制定《动车组驱动齿轮箱润滑油》国家标准，参与中车集团时速 600 公里的超高速磁悬浮列车项目，4306 合成酯型变压器油顺利通过中车集团“复兴号”高铁行车试验评审，全面引领轨道交通行业润滑技术的发展。

服务风光电项目

中国石化风电合成齿轮油终获南高齿批准函，是最早获认可的国产润滑油品牌。研发的 4306 合成酯型变压器油成为中国首款规模化应用的合成酯型变压器油产品，首次通过明阳电气在海上光伏、海上风电场景完成装机试验。全系列产品装填东方电气海上 7MW 风机、金风科技陆上 6MW 风机、中国海装海上 6MW 样机、远景能源批量装填、运达风电中标使用、第一个中国石化风电场新星大荔项目装填配套，累计配套风机 3 万台，是风电系列国家标准、行业标准的制定者。DVE-Z 系列真空泵油填补了光伏领域高真空领域合成型真空泵油产品的空白。

服务核电项目

润滑油公司长城涡轮机油配套全球最大“华龙一号”核电基地漳州核电 1 号机组正式投入商业运行；长城涡轮机油中标全球首台“玲龙一号”小堆示范项目，达成的中国核电的六个“第一”等领域重大成果。

服务数据中心

润滑油公司研发的第一代数据中心热能产品 GWIDF E-100（浓缩液），实现商业配套。完成第二代数据中心热能产品 GWIDF E-20 的研发，中标中国电信项目。数据中心冷却液获华为技术许可，携手中国移动设计院完成中国移动数据中心冷却液产品在内蒙古移动、江苏移动项目中实现装填试用，其中内蒙古为全球运营商最大单体智算中心，具有较强示范应用效应。

航天基因 传递温暖力量

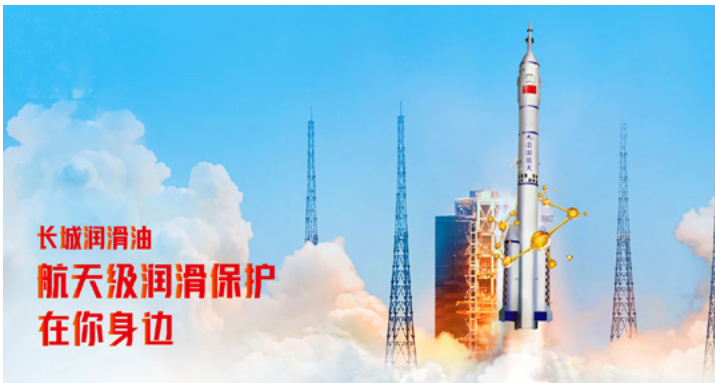
在绿色发展方面，润滑油公司将航天品质的“绿色基因”注入全产业链，研发环保可降解的合成酯型变压器油、低毒可降解的民用润滑产品，建立完善的回收体系，形成“绿色循环模式”的闭环系统。其中，研发的 4306 合成酯型变压器油采用环保可降解酯类基础油，生物降解性优秀，通过欧盟 REACH 认证，打破国外同类产品长期垄断。

在航天公益领域，润滑油公司始终围绕“让航天梦走进大众、让航天技术惠及民生”的核心方向开展实践，逐步形成技术惠民、乡村教育帮扶、航天科普并行的公益体系。持续将航天级润滑技术转化到民生场景，针对“三夏”农收等关键场景开发全系列农机润滑解决方案；深度参与乡村教育帮扶，接力易捷“微光计划”，募集资金支持乡村教师圆梦计划，探索“企业 + 伙伴”协同公益新模式；开展航天员体验营活动，持续通过技术开放日、校企联动等形式开展科普活动。2025 年 9 月，获颁“航天公益 30 周年杰出贡献奖”。

从航天领域的神舟飞船、嫦娥探月工程，到海洋工程中的钻井平台、大型船舶；从高速铁路的动车组，到能源领域的核电机组；从高端制造业的精密机床，到国防建设中的先进武器装备，大国重器的背后，离不开高品质润滑油的默默支持。未来，润滑油公司将继续以航天精神为引领，以大国匠心为底色，持续深耕润滑科技，加速技术转化与产业赋能，以更卓越的产品、更完善的服务、更开放的姿态，护航国之重器探索寰宇，赋能美好生活落地生根。

服务工业机器人

润滑油公司与多家国内外科研院所合作，研发适用于 RV 减速器、谐波减速器等关键部件的系列润滑产品，已在自动化机械关节部位的减速器中得到广泛应用，并获得国内新松、绿的、广州数控等知名机器人制造商的认可，在国际主流设备 ABB 和库卡机器人形成示范应用，牵头制定 RV 减速器润滑油石化行业标准，引领机器人行业润滑领域的发展。



治理篇

精细管理 引领卓越发展新高度

党建引领，凝聚奋进力量	18
合规运营，规范公司治理	19
深耕主业，升级解决方案	25
科技引领，增强核心动能	27

9

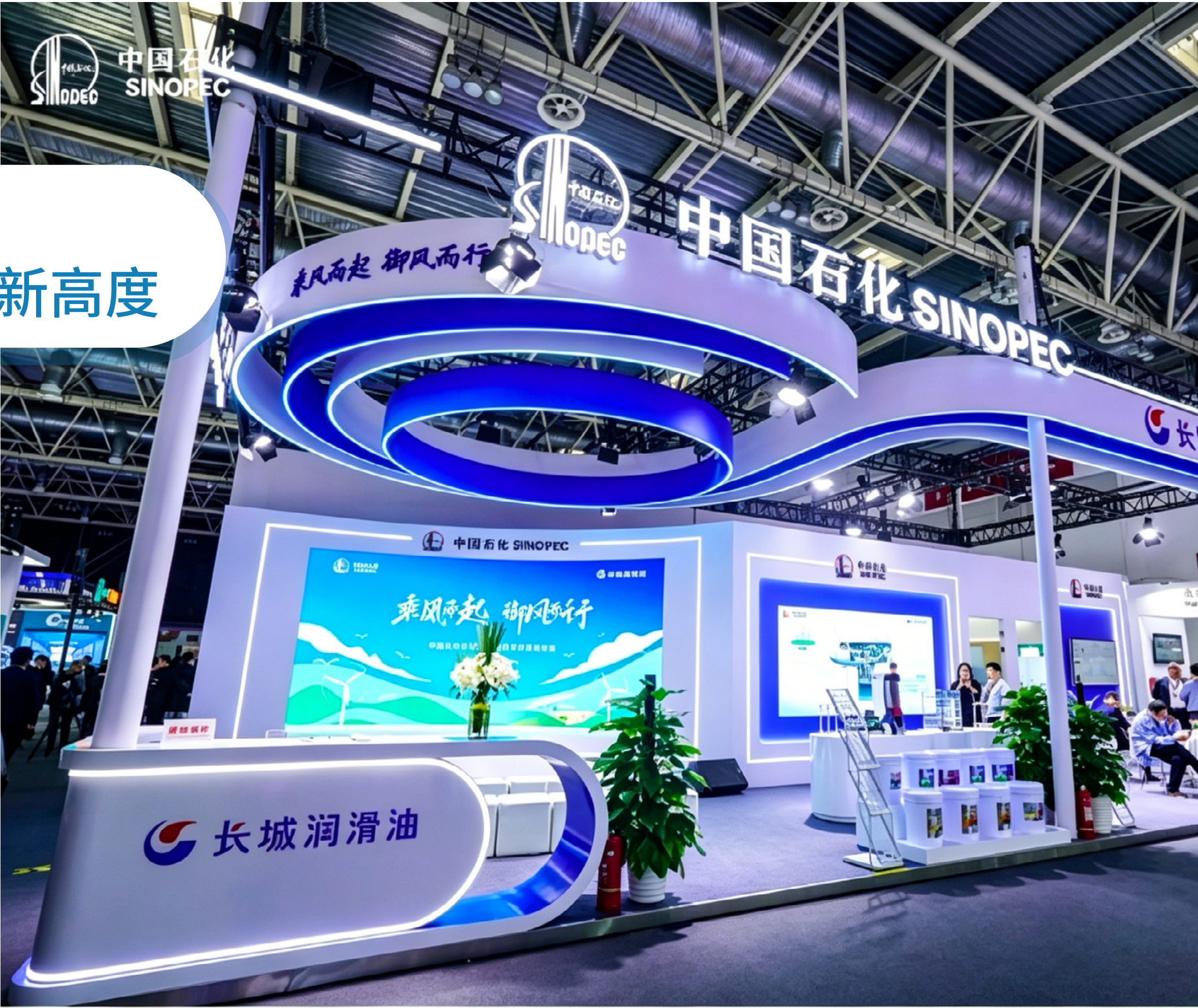
产业、创新和基础设施

16

和平、正义与强大机构

17

促进目标实现的伙伴关系





党建引领 凝聚奋进力量

润滑油公司坚持以构建中国特色现代企业制度和治理体系为目标，深入贯彻全国国有企业党建工作会议精神和集团公司党组“1355”党建总体思路，坚决扛起改革发展和全面从严治党责任，持续推进强“根”铸“魂”工程，建立起具有润滑油特色的党建“六大体系”和党建与业务深度融合“十大机制”，创新出“党建共建”等特色品牌，持续推动国产化替代取得突破。公司连续 5 年获评集团公司党建考核 A 档。

坚持强根铸魂，政治建设持续深化

以统筹部署谋“实”、学习研讨抓“实”、有机结合做“实”“三实”举措，高质量完成学习研讨、讲授党课、警示教育、整改整治、开门教育等重点工作，查摆各类问题 148 项、制定措施 205 项，党员干部纪律作风意识明显增强，担当作为、干事创业的精气神持续激发。健全党委“第一议题”机制，持续深入学习研讨习近平新时代中国特色社会主义思想，对标对表习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，专题学习贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，切实将党的创新理论转化为推动公司高质量发展磅礴力量。各级党组织坚决贯彻落实侯启军董事长听取润滑油公司工作汇报时的指示要求以及中国石化党组领导调研、指示、批示要求，以科技创新打造核心竞争力，以“高端化、智能化、绿色化、全球化、一体化”推动产业焕新，以推动产业链发展推动“油转特、油转化”，公司发展质效进一步提升。

坚持夯基固本，融合赋能持续增强

结合公司涵盖研产销线条、合资公司、境外单位的特点，探索建立“一基两翼三化”基层党建新模式，研究制定“13369”架构体系，以基层党建全面提质为基础、以做实合资企业党建和境外党建工作为两翼，找准党建与业务契合点、联系员工群众、参与基层治理的着力点，深化“三基”与“三基本”融合，由“有效覆盖”迈向“有效治理”，促进基层党建有形化、有效化、有感化。以推进集团公司“百千示范行动”为抓手，引领带动基层支部全面提升。分层分类举办党建质量提升、基层党支部书记培训班，发挥党建专家工作室作用，有效提升基层党建工作能力水平。深化落实党建与业务融合“十大机制”，实现党建矩阵抓基层、促经营的良好态势。持续擦亮“党建共建”品牌，以党建聚共识，以共建促共赢，持续推动国产化替代取得突破。2025 年，《基层党建与业务深度融合的探索与实践》被人民日报《党建参阅网》刊发。





合规运营 规范公司治理

公司治理

治理结构

润滑油公司坚持贯彻“两个一以贯之”原则，积极构建中国特色现代企业制度，着力构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理结构，建立完善系统完备、科学规范、运行高效的公司治理制度体系，实现党委、董事会、经理层权责清晰、各司其职、各负其责、协同配合、履职尽责。



公司党委发挥“把方向、管大局、保落实”作用，在方向性、全局性、组织性上着力，把党组织内嵌到公司治理结构之中，实现党的领导融入公司治理各环节，以党的建设统领公司全面发展。公司党委现有 6 人，其中党委书记 1 人，副书记 1 人，党委委员 4 人。

董事会发挥“定战略、作决策、防风险”作用，作为公司治理的核心，在经济性、战略性、效益性三个方面着力，确保企业持续健康发展。公司董事会设有董事 7 席，其中，董事长 1 人由党委书记兼任，总经理 1 人进入董事会担任董事，外部董事 4 席、职工董事 1 席。截至报告期末，董事会现有 5 人，外部董事占多数。公司外部董事均具备石化行业长期履职经历，专业背景兼顾科研管理、运营计划管理、营销管理和审计监督、风险管控等业务领域，契合润滑油公司研产销服一体化专业化经营模式，能力经验相互补充。

公司董事会设有战略与投资、审计与风险、薪酬与考核和提名 4 个专门委员会，均实现外部董事占多数。专门委员会发挥董事专业特长和经验优势，为董事会决策提供咨询和建议，促进董事会规范运作和科学决策。2025 年，为落实监事会改革工作安排，由董事会审计与风险委员会承接有关监督职责，常态化开展董事会决议落实情况、经理层履职情况等监督工作。

董事会决策公司重大经营管理事项时，均事先经公司党委前置研究讨论，并按需听取有关专门委员会审议意见，再进行董事会决策。2025 年，共召开董事会会议 8 次，就 45 项议案进行审议；4 个专门委员会共召开会议 17 次，审议各类议案、听取相关报告共 38 项，占董事会决议议案数量的 75%。







经理层发挥“谋经营、抓落实、强管理”作用，是公司经营管理的执行机构，依法由董事会聘任或解聘，接受董事会管理和审计与风险委员会监督，执行董事会的决策部署和工作计划。公司现有经理层成员 4 人，另聘有 2 名高级管理人员，其中，董事会秘书 1 人、总法律顾问兼首席合规官 1 人。



公司现有经理层成员

4 人

其中，董事会秘书

1 人

另聘高级管理人员

2 名

总法律顾问兼首席合规官

1 人

治理机制

润滑油公司制定完善《公司章程》，细化制定《董事会议事规则》等 10 余项制度，对公司章程进行制度性承接，规范各治理主体运行机制和工作要求。

依法治企



培训覆盖率

100%

润滑油公司深入贯彻党中央关于法治建设的决策部署，认真落实国务院国资委、集团公司关于企业法治建设的各项要求，主要负责人切实履行依法治企的重要组织者、推动者和实践者职责，自觉运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展。报告期内，公司签订采购类合同 1959 份、销售类合同 5715 份，经济合同履约率 100%

报告期内

公司经济合同履约率

100%

合规经营

润滑油公司制定《润滑油公司合规管理体系建设方案》，策划与实施《润滑油公司“合规管理强化年”工作实施方案》。制定发布《润滑油公司诚信合规行为规范》，列举合规经营和公司治理，安全、环保、员工健康和公共安全，质量管理，反对垄断和不正当竞争，财税和资产，国际贸易，社会责任与员工权益，知识产权和数据信息及商业伙伴等 9 个重点领域的 76 条行为规范。2025 年，编制《合规管理办法》《防范假冒国企及合规工作指引》等专题培训内容 5 项，培训覆盖率 100%。

润滑油公司制定《新加坡公司道德与合规行为守则》等 30 项专项管理制度，聚焦销售、供应链等关键岗位人员，开展合同管理、招投标、询比价等专项合规培训。健全风险防范机制、优化客户尽职调查流程，确保境外经营活动全流程、全方位合规。

内控管理

内部控制结构

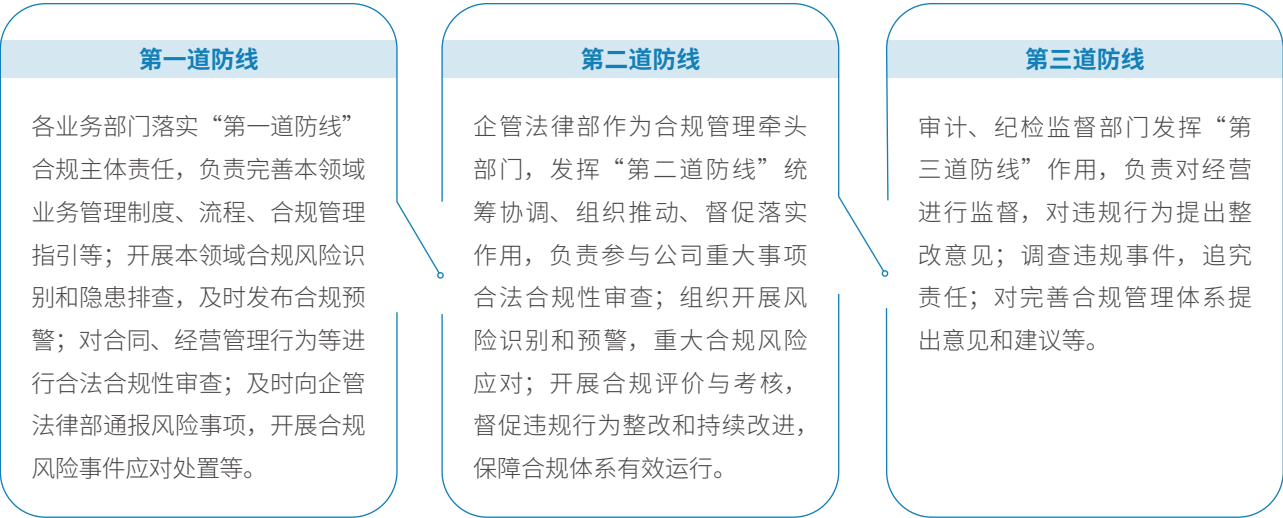
成立内部控制领导小组，是内控管理的最高决策组织，由公司董事长、党委书记担任组长，公司总经理，公司总会计师担任副组长，公司党委班子其他成员及有关职能部门负责人为成员。领导小组办公室设在企管法律部，主任由企管法律部负责人兼任，企管法律部负责统筹内控业务管理。

主要职责包括指导公司全面风险管理体系、内部控制体系建设及运行；审议公司内部控制总体目标与年度工作计划；审议公司年度风险评估结果、重大风险管理策略和应对方案；协调公司全面风险管理体系、内部控制体系建设及实施过程中有关重大事项；审核公司年度全面风险评估报告、年度内控体系工作报告。



内部控制机制

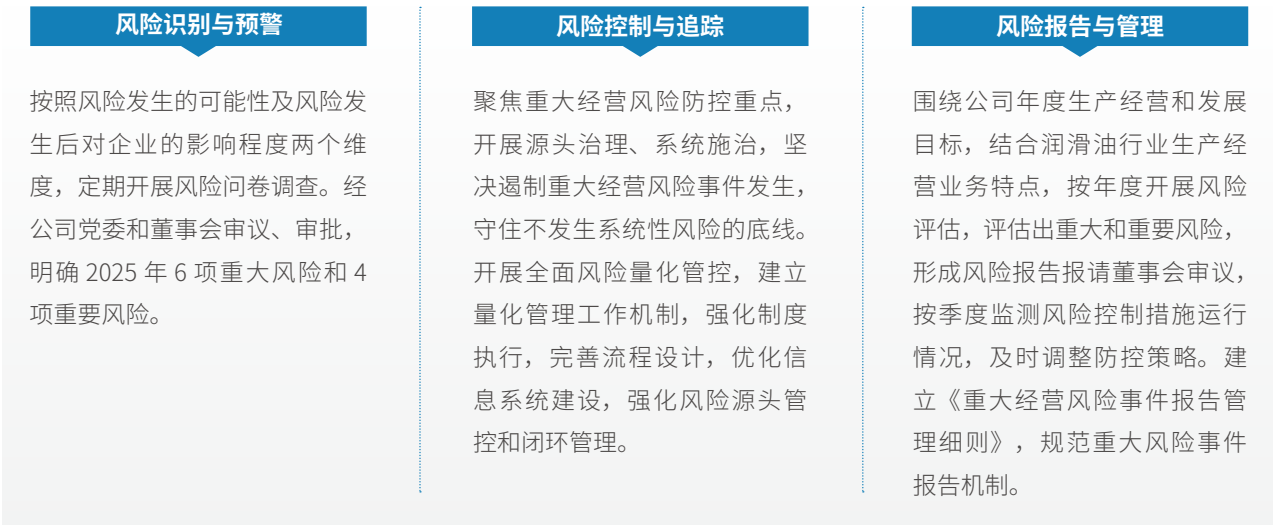
推进以风险控制为导向、制度建设为基础、内控管理为平台、合规管理为抓手、法律服务为保障的“五位一体”法治保障体系建设，发布实施《内控手册》。



内部审计

公司着力构建具备独立监督职能、能够出具客观公允审计评价的内部审计治理体系，持续健全审计监督运行机制，将审计监督深度嵌入生产运营、合规管理、风险防控及内部控制全流程，实现经营业务、合规风险、内控流程等关键领域监督全覆盖、无盲区。严格规范落实审计全覆盖工作机制，聚焦主营业务板块、重点经营环节及高风险业务领域，加大专项审计、重点审计与常态化监督力度，强化事前预警、事中管控、事后评价全链条审计监督效能。2025 年度，公司扎实推进各类审计项目落地实施，全年累计完成各项审计项目 12 项，有效筑牢企业合规经营、风险防控与内控治理根基，为公司可持续发展提供坚实监督保障。

风险管理

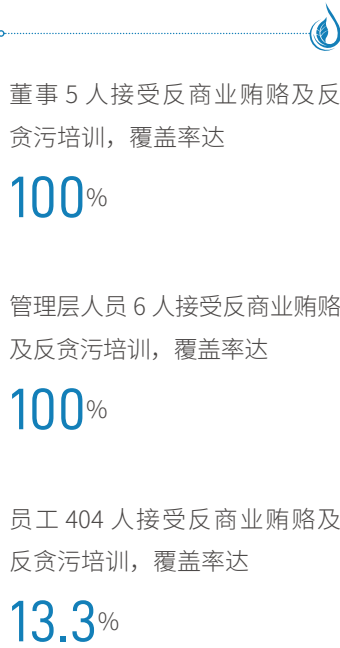


反不正当竞争

润滑油公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚持“违规违纪违法的事一件不做，违规违纪违法的钱一分不挣”，恪守公平竞争原则，依法维护消费者合法权益和社会公共利益，抵制和反对欺诈、胁迫、串通、妨碍等违法违规行为，禁止以垄断和不正当竞争方式损害其他经营者或消费者合法权益、扰乱市场竞争秩序。

润滑油公司认真组织开展新修订《中华人民共和国反不正当竞争法》培训会，强化员工反不正当竞争意识。在业务合作、市场推广、销售策略及价格制定等方面，坚决杜绝虚假贸易、虚假宣传、商业贿赂、不公平定价、侵犯商业秘密、侵犯消费者权益等违法行为。报告期内，公司未发生任何因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件，未发生任何因利用市场优势地位进行的不正当竞争行为。

反商业贿赂及反贪污



润滑油公司设有纪检监察部职能部门，党风廉政建设和反腐败协调小组议事协调机构，在 18 家分公司设立直属单位纪委。制定《纪委落实党风廉政建设监督责任的实施细则》《党风廉政建设和反腐败协调小组工作规则》等制度，统筹推进年度 7 个方面 47 项反腐败重点任务得到严格执行。实施“1+2+N”巡察工作模式，首次以“巡审结合”方式开展巡察，实现“1+1 > 2”的监督效果，首次由被动接收信访举报转化为主动发现并移交问题线索。借助大监督平台合力作用，持续增强反腐败治理效能。

润滑油公司组织开展“以案促治、强化监督”专项行动，覆盖 1000 余人次。与各直属单位党委签订全面从严治党责任书，分层次分领域签订“五书”2000 余份，实现公司全体党员干部、重点敏感岗位人员均签订《廉洁自律承诺》，签署率 100%。建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制，在党委中心组学习常态化设立“强警示”专题，开展警示教育，组织全系统学习违规违纪教育典型案例、严重违纪违法案件忏悔录、违反中央八项规定精神典型问题的通报。报告期内，公司未发生任何商业贿赂或贪污行为，未发现重大违反商业道德标准的相关事项。

润滑油公司聚焦重点人员与重点领域，开展商业贿赂及贪污风险评估，常态化推进日常监督与监督谈话，持续强化廉洁警示教育，完善廉洁文化建设体系，不断健全风险防控与源头治理机制，目前整体廉洁风险处于可控状态。



畅通
举报渠道

润滑油公司设置信访举报电话专线，同步在公司门户设置信访举报专栏，健全线上线下联动的信访举报渠道，推动信访举报受理、流转、处置全流程规范化、透明化运行。



信访举报电话

010-62913398

举报人保护

健全对检举控告人保密机制

对检举控告人的姓名、工作单位、住址等有关情况及检举控告内容严格保密，对匿名检举控告坚持即诉即办，对检举控告材料保密柜专人专责管理，防止信息泄露；对故意泄露举报人信息或者打击报复举报人的情况，一经查实，公司将严肃处理。

完善举报人信息保护举措

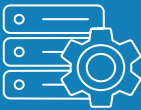
建立实名举报专线，保护举报人笔迹、IP 地址等信息；从公司门户、对外网站等平台撤下目前在用邮箱的全部信息，仅用于接收已办理的信访举报件后续材料所用。

坚持激励保护与诬告陷害区分开来

依法严厉惩处对举报人的任何打击报复行为，建立快速响应机制，为举报人提供及时保护。但对检举控告人涉嫌诬告陷害等行为，确有需要采取上述方式追查其身份的，应当经过报批流程后开展，构建澄清正名、严查诬告陷害、关爱回访一体推进工作机制，推动从严监督和激励担当有机统一。

知识产权
保护

润滑油公司编制并印发《润滑油公司知识产权管理办法》，加大对核心技术秘密的管理力度。组织开展专利数据库应用、权利要求撰写与侵权分析等多次培训，提升员工知识产权保护专业能力；从高质量专利要求书的撰写入手，识别专利侵权判定依据；组织梳理经济效益高且专利价值贡献突出的产品，全年完成 16 项产品的专利密集型产品备案。



深耕主业
升级解决方案

“五全”
产品和服务体系

润滑油公司以“五全”的硬核实力，通过资源聚合与生态共建，为各用油行业客户的高质量发展注入新动能，实现“技术共研、市场共拓、价值共赢”。以客户用油全生命周期价值最大化为目标，通过“优简品种降成本、优选产品稳运行、优化成本提效率、优享服务创价值”的润滑管理模式，为客户提供一体化润滑解决方案，帮助客户实现“省心、省力、省时、省人、省钱”的五重收益。

全链条精准布局

- 构建覆盖全球供应链、智能化生产、质量保障及数字物流的全链条体系。
- 国内拥有生产工厂 11 家，海外在新加坡、东非、中东、西非实现本地化生产。
- 各大生产工厂通过持续深化智能化升级，采用一物一码技术，以一体化系统实施数智排产与柔性生产调度，实现精准到单件润滑油商品的全流程数智化生产体系保障。
- 在物流环节，部署 4 万余台跟踪硬件，可视化平台联通订单、仓储与物流全流程。

全方位自主可控

- 构建“4 院+4 中心”研发矩阵，掌握航天器润滑、特种合成等 6 大核心技术。
- 作为国家标准牵头单位，主导国际与国家标准 30 余项、行业标准 200 余项；申请专利超 1000 件，有效授权专利 550 余件，获 2000 余项国内外高端装备认证，行业竞争力匹配度超 70%。
- 依托与国际接轨、领先行业的质量管理体系，下属 14 家子公司以 ISO9001、ISO/TS16949 等质量管理体系保障，确保每一滴油都是承诺。

全品类产品覆盖

- 构建起全行业合作的格局，形成全球领先的，服务全球各行各业客户的润滑油、脂、液全品类产品矩阵。
- 公司的产品体系涵盖 21 大类、2000 余种产品，全面覆盖中国 41 个工业大类、207 个工业中类及 666 个工业小类，广泛配套汽车、冶金、工程机械、电力、航运、风电等全行业重点装备制造企业，成为高端装备不可或缺的核心液体零部件。
- 依托强大的研发与生产能力，涵盖汽油机油、工业齿轮油、新能源专用油等全场景需求，其中 11 类产品斩获“行业单项冠军”。

全场景需求适配

长城润滑油广泛配套至各行各业，是能够满足联合国产业分类中全部 41 个工业大类、207 个工业中类、666 个工业小类润滑需求的全球唯一品牌，已广泛应用于航空航天、交通运输、工程机械、装备制造、电力能源、农林牧渔、信息产业等各行业。

全聚合服务赋能

整合中国石化资源、内部技术资源、合作伙伴资源与客户资源，构建全产业链的润滑生态，共同为各行业客户提供全场景、全生命周期、一站式的解决方案。

创新
润滑管理

长城润滑油创新构建“四优五省”润滑管理模式，通过为客户开展油品优化整合、提供一体化润滑解决方案的形式，帮助客户在降低润滑采购成本基础上进一步减少设备停机、降低备品备件消耗、延长维修周期和使用寿命、降低库存成本，进而降低润滑和管理等综合成本，赋能客户设备管理水平和经营运转效率提升，为客户创造价值。

境外市场
开拓

作为以打造“全球润滑服务专家”为目标的中国品牌，润滑油公司实施“三步走”的国际化战略，经历了国际化探索阶段、国际化运营阶段、国际化战略发展阶段和全球一体化发展阶段，走出了一条“从贸易”到“做市场”，再到“品牌经营”，最终实现“全球化布局”的发展之路。



2025 年 6 月，SINOPEC 润滑油首次进入英国市场，标志润滑油公司全球化销售版图再度扩容



科技引领
增强核心动能

治理



治理架构

润滑油公司构建现代化科技治理体系。



决策层
(科技委员会)

由公司主要领导、首席科学家、高级专家组成，负责为公司科技发展战略、重大技术方向、研发投入原则与核心资源分配提供咨询与指导，并对重大科技项目进行顶层设计与把关。



管理层
(科技开发部)

设立科技开发部，负责科技规划的统筹设计与实施指导、科研项目的全过程管理、配方技术开发管理、知识产权布局、科技成果及奖励管理、研发平台建设，以及组织“科技比武”等人才选拔与激励机制的建设与实施，确保科技活动高效协同、资源优化配置。



执行层
(研究单位)

以科研专家队伍为核心，依托国家级或省级重点实验室、专项技术攻关组、产学研合作平台等实体化创新单元，形成“带头人 - 骨干 - 青年后备”的科技人才梯队。通过项目制、工作室等灵活组织形式，落实“721”科研投入，聚焦“四化”目标开展核心技术攻关与应用研究。



专业技能和能力

润滑油公司建立科研专家队伍，建立包括研发比武等内容的科技比武体系，为人才成长提供宽广的工作展示平台、开放的工作实践平台。

战略

风险	影响时间 *	应对措施
科技创新风险	长期	聚焦产业和市场需求，强化顶层设计，巩固油气勘探开发、石油炼制、化工材料、新能源等现有业务科技力量，积极布局战略新兴产业，培育未来产业。
知识产权风险	中 - 长期	加强知识产权管理体系建设，强化知识产权风险管理，持续加强对外技术许可审查，避免发生知识产权侵权纠纷。
机遇	影响时间 *	应对措施
政策机遇	中 - 长期	关注政策发展动态，制定政策落实方案，进一步强化战略规划、项目管理，完善公司创新资源配置。
市场机遇	长期	积极践行“以客户为中心”理念，紧跟终端市场动态，制定有效的科研战略布局及市场推广策略，完善“产销研用”一体化攻关机制，加快新产品、新工艺、新技术研发。

* 影响时间——短期：1 年以内；中期：1-5 年；长期：5 年以上。

影响、风险和机遇管理

风险识别	风险评估	风险管理	风险监测
研发人员针对产品开发全流程进行分析，并定期通过风险评估会议和项目审查，识别项目中可能遇到的风险因素。	对识别出的风险进行量化分析，评估其发生概率和潜在影响。	在风险发生前制定预防性措施和应急措施，减少其发生的概率或降低影响。	持续跟踪和评估风险管理计划的执行情况，定期审查、监控关键指标，根据项目进展及时更新调整风险清单。

制度建设

润滑油公司立足“科技引领、自主可控、协同高效”的核心导向，构建覆盖全链条的研发创新管理制度体系。

- 完善科技管理制度建设
制修订《润滑油公司科研项目管理办法》《润滑油公司科研物料管理办法》，配套《润滑油公司科研经费管理办法》《润滑油公司知识产权管理办法》等，构建“全流程、标准化、精细化”的制度体系。
- 建立科技创新激励体系
发布《润滑油公司自有技术创新中长期激励奖励办法（试行）》等管理办法，实施科研人员项目积分制考核激励。
- 项目管理模式创新
全面推行“研产销服”一体化项目管理模式，组建跨专业攻关组，明确项目负责人统筹协调权；建立内外协同机制，与高校、科研院所、行业龙头企业共建联合实验室；实施重点科研项目“揭榜挂帅”。

科研平台

与中国移动牵头的中央企业算力网络创新联合体并联合开展数据中心项目攻关；参与湖南石化热塑性弹性体工程中心、天津市润滑脂产品开发工程研究中心、重庆市高校工程研究中心等省部级平台建设；联合上海应用技术大学完成金属加工特种润滑技术工程研究中心建设并高效运行；主导建成新能源配套润滑材料工程研究中心、润滑脂产品开发工程研究中心、北京市企业技术中心，获中国表面工程行业领军企业称号、石化联合会技术创新示范企业。建成 5 个院级专家创新工作室，其中 2025 年 11 月，公司张国茹新能源汽车油液创新工作室成功获评中国石化示范性职工创新工作室。

创新成果

推动系列高端产品填补行业空白。全年实现 DCTF-X5 双离合变速箱油等 22 个重点新产品投产，完成一汽解放 CNG/LNG/LPG 10W-30 长寿命燃气发动机油等 76 个新产品技术储备，新产品投入产出比超 150%，新产品收入同比增长 35%。支撑海外业务发展完成液压油产品线海外上市技术准备，业务覆盖亚太地区 12 个国家。成功培育 4306 合成酯型变压器油等行业领跑产品。

锚定国内外重点 OEM 客户实现技术认可。全年完成技术认证 63 项，形成配套 51 项，实现船用双燃料发动机、木星一号、玲珑一号、太行 25、东汽 G15 等多个国家首台套装备润滑技术配套。

公司稳步推进数字化工厂建设。聚焦智能工厂梯度培育，严格对照工信部基础级、先进级、卓越级、领航级四层级标准，分层分类扎实推进建设工作。进阶升级层面，北京有限公司在获评北京市先进级智能工厂后，持续对标卓越级标准开展优化升级；认证突破层面，组织润滑脂公司参与天津市先进级智能工厂评选，已于 2025 年 6 月成功通过认证；筹备储备层面，茂名分公司、荆门分公司、合成油脂分公司正有序推进智能工厂评定的各项筹备与落地工作。

参与标准制修订情况。截至 2025 年底，主导和参与制修订标准共计 229 项（牵头 153 项），其中，国际标准 2 项（牵头 2 项）、国标 31 项（牵头 19 项），行标 165 项（牵头 126 项），团标 11 项（牵头 6 项），在研项目 60 项（牵头 30 项），建立企业标准 470 项。公司制定的两项国际标准，已正式面向全球发布，有效填补产业发展标准空白。

深入行业交流合作。与清华大学、中国石油大学等 10 余所高校，与中国科学院兰州化学物理研究所、铁科院等重点科研院所建立密切合作，在润滑产品技术开发、基础机理研究、工艺优化等诸多方面搭建技术创新合作平台，开展钢丝绳表面脂性能技术研究、更高速高铁轴箱轴承润滑技术创新合作、钼盐结构对润滑脂摩擦学性能的影响机理研究、润滑脂油膜厚度测试台架技术创新研究、油膜轴承油关键乳化技术难题攻关、酯类油工艺回收率提升合作、高强高韧金属轧制过程先进润滑技术开发等，共建立 30 余个合作项目，形成 20 余项研究成果。

获得科技奖励情况。2025 年，公司参与研发创新、科技合作项目共计 140 项。获得省部级奖励 6 项，获得“石油石化好技术”推荐项目 3 项。

指标与目标

截至报告期末

公司持有有效专利

553 件

软件著作权

3 件

截至报告期末

公司技术研发队伍

594 人

占公司员工总数的

20%

润滑油公司以创新为核心驱动力，围绕产品“自主可控”、客户认可的战略核心目标，构建“技术突破—产业转化—生态协同”三位一体发展体系，推进原料技术攻关、应用基础研究、应用技术开发、成果转化全链条创新。

一是提升核心技术自主化程度。实现核心技术自主化，掌握更多关键核心技术，如在高端装备制造等领域的润滑技术，减少对国外技术的依赖。二是推动产品高附加值化。聚焦战略性新兴产业和未来产业，围绕新能源汽车、轨道交通、海洋工程等高端装备制造领域，研发出更多高附加值的产品，向润滑油全球价值链中高端攀升。三是增强行业技术引领作用。持续担当国家标准、行业标准的引领者与示范者，完成更多标准的制定修订工作，发挥行业技术引领作用，同时获得更多国际权威认证，提升公司在国际市场的影响力。四是打造高素质人才队伍。着力建设科技领军、具有国际视野的高技术人才队伍，完善“引、育、用、励”人才发展机制，为科技创新提供人才支撑。

截至报告期末，公司持有有效专利 553 件，软件著作权 3 件。公司累计申请专利 1190 余件，发明产业化率 57%，超过我国企业发明专利产业化率 53.3% 的水平。

截至报告期末，公司技术研发队伍 594 人，占公司员工总数的 20%，其中博士 54 人、硕士 264 人，本科及以上学历占比超过 82%，具有高级职称高技术人才占比接近 31%。



科技投入

2.97 亿元

应用于主营业务的发明专利数量

327 件

专利申请量

117 件

发明专利申请量

106 件

授权专利量

50 件

授权发明专利量

47 件

有效专利数

560 件

有效发明专利数

525 件

环境篇

碧水蓝天 绘就绿色发展新厚度

环境治理，呵护绿水青山	34
绿色生产，应对气候变化	35
绿色科技，共享低碳未来	42
环保力行，弘扬绿色文化	43





环境治理 呵护绿水青山

强化 环保管理

2025 年
未发生污染物超标排放情况

2025 年
未出现环境监测方案、风险管理措施重大缺陷

2025 年
未发生环境违法违规及入刑事件

润滑油公司以 HSE 管理体系运行为主线，持续完善环保管理相关制度。融合绿色企业、HSE、质量体系过程和要素，建立体系文件制度库，形成过程与要素文件承接清单。研究制订环保管理合法依规工作方案，形成环境业务体系流程。制订《深入打好污染防治攻坚战实施方案》，强化水、气、声、土壤、固废等污染源管理，确保不发生公司级环保事件。构建突发环境应急管理体系，突发环境事件应急预案定期完成备案且持续有效，防范化解环境事件风险。各直属单位基于风险评估和资源调查，编制相关报告及应急预案并按规定备案，形成“公司综合预案 + 直属单位专项预案 + 现场处置方案”三级体系。积极开展环保专题培训、环保制度宣贯等活动，提升全员环境保护责任意识与能力。常态化开展厂界噪声监测，切实降低厂内噪声排放。



润滑油公司持续开展“绿色企业行动计划”，加强全过程清洁生产管理，大力发展循环经济，实施减排排污工程，获得集团公司“绿色企业”和“无废企业”称号，以及年度节能环保先进单位。构建“认证 - 复核 - 提升”的绿色工厂建设机制，绿色工厂建设工作拓展至 7 家工厂，其中北京有限公司、重庆分公司、茂名分公司获得国家级绿色工厂称号，天津分公司通过石化联合会绿色工厂认证审核，上海分公司等 3 家单位已完成绿色工厂复核。



落实“绿色 企业行动计划”



绿色生产 应对气候变化

应对 气候变化



治理

润滑油公司建立由“党委、董事会、经理层及执行层”构成的分级气候变化应对治理体系，明确相关管理职责。

公司
党委

发挥党的领导作用，负责结合应对气候变化影响，研究决定重大环境突发事件处置方案，负责全面完整准确贯彻新发展理念，在公司内部构建并引领低碳环保的文化和执行氛围。

董事会

作为公司最高决策机构，负责审议决策公司对气候变化应对工作计划、绿色环保投资预算及项目实施等重大经营决策事项，负责在对其他议题进行决策时，将应对气候变化问题作为重要决策参考，并监督相关决策事项的执行落实。

经理层

公司设有由全体经理层成员构成的 HSE 委员会，负责贯彻国家 HSE 方针、政策、法律、法规、标准、规范和中国石化规章制度，认真落实集团公司 HSE 管理要求；统筹 HSE 管理体系建设和运行管理，组织开展 HSE 管理评审；研究提出 HSE 重大方针政策和重要措施的建议，审定有关 HSE 的重要管理方案和规章制度；负责组织建立健全全员 HSE 责任制，督促各专业分委会、专业管理部门落实 HSE 职责，做好要素的改进；负责根据集团公司下达的 HSE 目标、风险管控要求和生产经营实际，制定公司年度 HSE 目标指标，部署安排年度 HSE 工作；负责召开 HSE 委员会会议，总结 HSE 工作，听取 HSE 分委会工作汇报，检查 HSE 重点工作完成情况，及时消除 HSE 事故隐患；负责组织识别公司年度指导管控的 HSE 风险，排查公司级 HSE 隐患，研究制订风险防控和隐患治理方案；研究部署公司碳达峰与碳中和行动，研究决定实施碳达峰、碳中和及能源节约和控制温室气体排放工作的重大事项。

执行层

公司设有能力和健康、公共安全、营销和服务、生产和运营、科研和信息、采购和工程等六个专业分委会。各专业分委会根据公司年度 HSE 工作目标，确定本分委会的年度工作目标及具体工作计划，负责专业领域的 HSE 管理工作，做好本专业领域 HSE 绩效指标及体系运行的监测，以问题为导向，研究解决本专业领域体系运行中存在问题，指导和监督直属单位开展本专业领域的工作；负责召开专业分委会会议，定期向公司 HSE 委员会汇报工作，参加 HSE 例会。

战略

	物理风险	影响时间 *	应对措施
急性风险	台风等极端天气和汛期自然灾害多发频发，可能会干扰和影响公司正常生产经营，以及供应链中断，导致公司收入减少。防范应对不当还可能引发生产安全事故，对公司资产造成损失。	短 - 中 - 长期	制定实施自然灾害防范管理制度，加强对极端天气和地质灾害风险的分析和管控，做好应对预案，严防供应链中断。
			优化调整专项应急预案和设备预防性维护策略，提高防灾减灾风险能力。
			定期开展灾后复盘分析和总结，提升自然灾害防范能力。
长期风险	海平面上升或极端高温可能对公司设备、员工、供应链等造成损害，导致公司生产力下降或运营成本上升；在沿海地区的生产基地可能面临淹水、设施受损等问题。	长期	加强供应链协作，通过多元化供应商和优化物流路径来降低供应链中断风险。
			提供适当的防护措施和良好的工作环境，加强员工健康监测和培训，减少员工因高温引发的健康问题影响。
长期风险	平均气温升高可能导致设备冷却水需求增加、运营场所制冷需求增加等，导致运营成本增加。	长期	提高设备散热性能，降低设备在高温环境下的运行温度，减少冷却需求。
			根据气温变化趋势，调整设备运行参数。
			加强能源管理，合理调整制冷系统的运行参数，从而减少能耗。
	转型风险	影响时间 *	应对措施
政策风险— 合规	国家正在逐步加快推动能源“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变，高排放、高能耗行业面临更高的合规风险和减排要求，可能会增加公司资本支出和运营成本。	长期	按照相关政策要求，积极布局新能源、绿色环保等战略性新兴产业，支持企业绿色发展。
			持续提高节能降碳力度，优化能源结构，加大可再生能源利用，加强碳资产管理，积极参与碳交易，有效控制碳排放成本。
			加强绿色宣传，提升全员降碳意识。
政策风险— 合规	政府持续强化环保约束行动，公司需持续加强环境管理，提高减排技术投入，可能会增加运营成本。	长期	持续开展甲烷排放监测工作，全面梳理产业链中存在甲烷排放的设备设施及工艺，持续开展甲烷排放数据核算工作。
			采用优化生产工艺，与 VOCs 一体化检测治理、天然气回收等措施，开展勘探、开发、集输、处理等重点环节甲烷回收治理。
政策风险— 碳市场机制	全国碳市场已于 2021 年启动，随着全国碳市场扩容，大部分所属企业在未来可能被纳入控制企业范围，有可能增加公司的履约成本。	中 - 长期	密切关注国家碳市场政策变化，及时调整应对策略。
			加强碳资产管理，提高碳资产运营和管理水平。
			提升碳交易能力，制定合理的碳交易策略，有效控制碳成本。
			强化节能降碳管理，有效提升碳排放管理水平。

	物理风险	影响时间 *	应对措施
市场风险	绿色低碳转型过程中，消费者和客户对于绿色低碳产品的需求不断增加。如果公司未能及时推出满足低碳需求的产品和服务，可能会导致营业收入减少。	中 - 长期	打造绿色低碳供应链，助力润滑剂行业绿色低碳转型。
			围绕“双碳”目标与行业绿色转型需求，重点推动生物基原料、可再生原料及环保添加剂的研发与应用，构建低碳、循环、高效绿色原料体系。
			积极参与国家标准、规则制修订工作，促进润滑剂行业绿色低碳标准升级。
			开展产品绿色认证，根据市场需求推出绿色产品并展示产品环境特性。
技术风险	向低碳转型过程中公司加大新技术研发力度，可能会增加投资强度。新技术应用存在运行不稳定或研发失败的风险，可能会增加公司的运营成本。	长期	系统推进绿色技术研发与集成应用，构建覆盖全产业链的绿色低碳技术体系。
			聚焦高效节能、长寿命、环境友好的绿色润滑油产品，推动润滑油产品全生命周期低碳化与高性能化发展。
			建设高水平技术人才队伍，提升公司创新能力，促进实现绿色低碳技术攻关。
声誉风险	润滑油行业在气候风险应对方面的举措日益受到监管机构、投资者、社会公众等利益相关方关注。如果公司未能展示出相应的实际行动，可能会受到相关方的质疑，进而影响品牌形象与声誉，导致投资者投入资金意愿降低。	长期	在战略发展和运营管理方面深入贯彻绿色低碳发展理念，以切实的节能降碳行动回应利益相关方关切。
			注重合作与交流，与外部伙伴共同探索润滑油行业“双碳”目标实现路径，为润滑油行业乃至更多行业的低碳转型贡献智慧与力量。
	转型风险	影响时间 *	应对措施
资源效率	为应对气候变化，公司积极开展能源资源利用效率提升工作，采取节能措施，实施“能效提升”计划，减少能源资源的使用，进而减少运营成本。	短 - 中 - 长期	持续推进能效提升计划，推广应用节能降碳技术，实施节能降碳改造项目，提升能效水平，减少能源消耗。
能源来源	公司为实现碳中和目标，使用太阳能、风能等可再生能源。随着未来绿电成本逐步下降，公司的能源支出也会随之下降，进而实现运营成本的降低。	长期	推进光伏、风能、热泵技术高效发展，提高绿电消纳比例，实现规模化绿电减碳。
			推进工厂自动化、数智化进程，提高终端电气化率水平，提质绿电绿能智能管控。
产品和服务	随着消费者和客户对低碳产品和服务的偏好提升，公司创新拓展低碳产品和服务，有助于提高公司竞争力，满足消费者和客户需求，促进收入的增加。	中 - 长期	提高绿色产品供给竞争力，致力于环境可接受型产品技术升级和推广应用，系统开展可生物降解系列产品，符合国际标准要求的低硫、低磷、低灰分系列环保型润滑产品。
			围绕客户减碳降本需求，提供全生命周期的绿色服务方案，推动润滑油行业从产品供应商向绿色服务提供商转型。

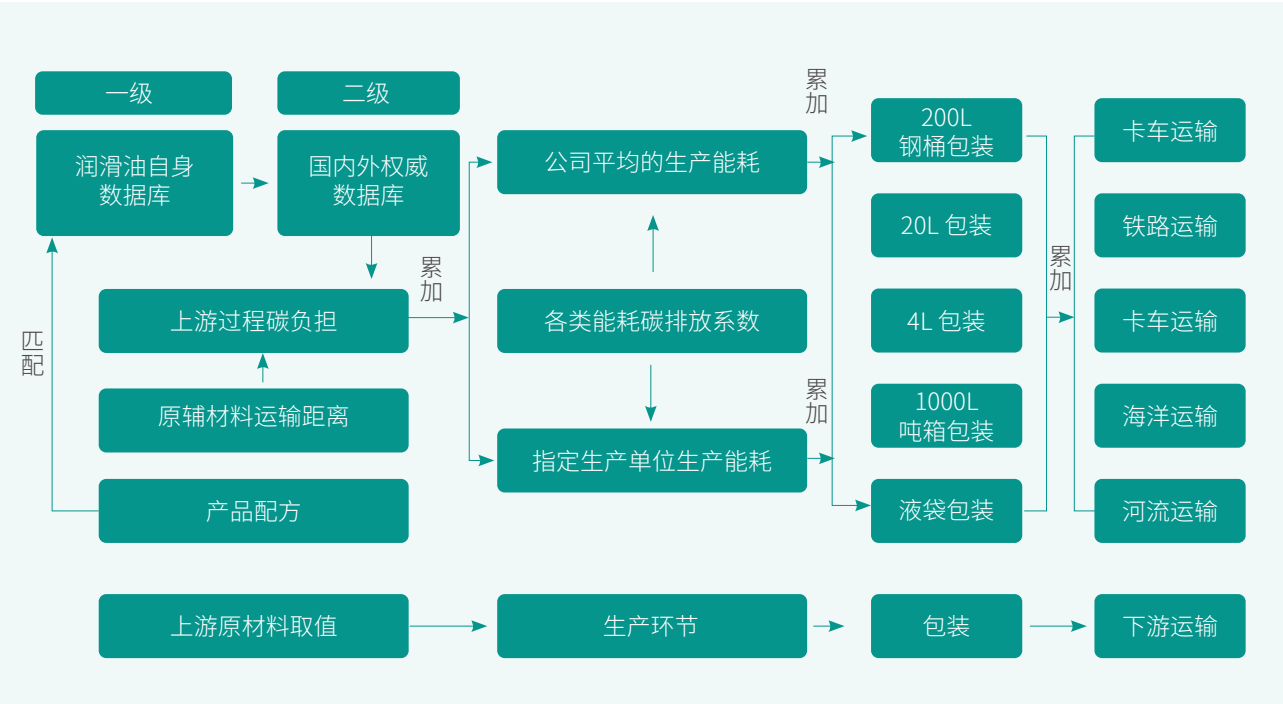
* 影响时间——短期：1 年以内；中期：1-5 年；长期：5 年以上。

影响、风险和机遇管理

碳足迹管理

作为润滑油行业唯一一家实施全链条“碳足迹”管理的企业，润滑油公司让降碳算得清、让价值看得见、让未来更可期。依托自主研发的碳足迹核算平台，建立覆盖 21 大典型产品的精准核算模型，率先实现油脂液产品碳足迹“可算、可查”。联动全球供应商获取原辅料碳值，建成首个润滑油脂行业级全品类碳数据库，实现核心数据自主可控。创新推出“一物一码”碳足迹数据标签，手机一扫，产品“碳数值”清晰可见，让产品的绿色属性“一码溯源、一签可见”。

全品类润滑剂产品碳足迹数据标识



全品类润滑剂碳足迹核算平台

零碳工厂

润滑油公司 4 家工厂通过零碳工厂星级认证。其中天津分公司列入首批天津市零碳工厂培育名单；北京有限公司达到零碳工厂（I）型 5 星等级，润滑剂工厂首家。天津分公司、茂名分公司达到（I）型 4 星等级，重庆分公司达到（I）型 3 星等级。润滑脂公司实现碳中和，北京有限公司实现全绿电生产净零排放。



案例 | 润滑油北京有限公司成为行业首家五星级零碳工厂

2025 年 10 月，润滑油北京有限公司顺利通过中国节能协会（I 型）“五星级零碳工厂”认证审核，成为国内润滑油行业首家获此殊荣的企业。先后获得绿色工厂、零碳工厂、智能工厂、健康企业等多项权威认证。

润滑油北京有限公司是北京市先进智能工厂，始终坚持绿色发展理念，在深化绿色低碳转型方面，以光伏发电项目为绿色动能，推动生产绿电覆盖率提升至 50%，大幅降低传统电力依赖；引入双级热泵系统，推动供暖碳排放降低 61%；进一步推进包装轻量化等多项革新措施，建设绿色供应链向使公司年度碳排放强度同比降低 14.38%。积极推动节能降耗管理，顺利通过能源管理体系认证，建立数智能化能综合管理系统，危废无害化处置率持续保持 100%。

案例 | 润滑油公司在西南地区建成“零碳工厂”

润滑油西南分公司坚决贯彻国家节能降耗战略及集团公司“双碳”目标要求，认真执行润滑油公司绿色低碳及节能节水工作要求，通过“开源”与“节流”协同攻坚，在绿色发展方面取得重要突破，成功通过能源管理体系认证，荣膺中国节能协会“零碳工厂”称号。



产品碳标识

润滑油公司实现 OEM 客户产品上标注产品碳足迹，促进工业级客户产品碳足迹数据互认，完成新能源汽车等新兴行业配套润滑剂、冷却剂产品碳标签设计及碳数据核算，已实现 82 种产品碳标签标注或扫码查询碳足迹数据。

指标与目标

润滑油公司根据发展规划和业务实际情况，研究制定中、长期减排目标。公司董事会定期对相关目标及指标的完成情况进行监督，并将“落实双碳行动”等目标与管理层绩效挂钩，按年度开展绩效考核。



能效提升

“十四五”期间，润滑油公司共实施能效提升项目 9 项，包括润滑脂大釜改造、锅炉热效率提升改造、单批次调和量提升、厂界蒸汽计量准确度提升、罐区热力管网绝热修缮、主要用能节点节能措施等，实现公司吨产品综合能耗 16 千克标油，较 2020 年降低 12%。

润滑油公司大力提升终端电气化率、扩大绿电消纳比重，2025 年清洁能源使用比例较 2023 年提高 50.39%，能源清洁化转型成效显著。多点发力挖掘节能潜力，一方面采用合同能源管理等多元投资模式，因地制宜布局光伏、风电、地热、热泵等新能源项目，持续提升新能源投资与消纳比例，另一方面通过锅炉预热、蒸汽冷凝水回收再利用等途径，实现余热高效回收利用。

润滑油公司明确中长期节能目标，计划到 2030 年吨产品能源消耗量较 2025 年降低 8%，将通过采用区位热泵+绿电替代蒸汽集输方式、提高工厂终端电气化率、升级经济批量及智能化供能体系等举措，系统推进能效持续提升。

无废企业

润滑油公司以固体废物“规范化、减量化、资源化、无害化、信息化”为核心，从协同发展无废产业链、全生命周期数字化管控、拓展资源循环利用三大维度发力，示范引领润滑油行业减污降碳协同增效迈向新高度。以“无废集团”信息化平台为核心，打通省固废信息化平台与“无废集团”信息化平台双向数据通道，构建危险废物政企协同“一张网”协同监管模式。

润滑油公司严格落实危废全链条规范化管理，一方面强化贮存环节安全管控，重点加强危险废物储存场所防渗、防漏、防火及防破坏能力建设，筑牢贮存安全防线；另一方面规范废弃物分类处置流程，有害废弃物全部委托具备资质的单位进行专业处理处置，一般固废及部分可资源化危废同步委托有资质单位开展综合利用，实现危险废物全流程合规管控与资源化价值最大化。2025 年，污染物减排按 2020 年不变价计算，工业万元产值化学需氧量、氨氮排放量同比均下降 2%，二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物排放量同比均下降 3%，同口径危险废物产生强度下降 2%，外排废水、废气达标率均保持 100%。



在产品研发端

攻关生物可降解、无有害添加等绿色技术，研发长寿命周期汽机油等低毒无害产品；



在生产制造端

秉持“小改大、重改轻、循环利用”原则，打造绿色供应链



在产品销售端

持续推广绿色包装产品



在技术服务端

针对不同行业客户需求，研发投用智能加注系统，为客户提供端到端的一揽子润滑技术服务，减少客户产品使用过程含油废包装、废油等危废产生。



绿色科技 共享低碳未来

绿色服务

润滑油公司深耕环保润滑技术创新，构建全生命周期绿色价值链，将环保理念深度融入“原料—生产—产品—服务”全链条。以前瞻性的战略眼光布局新能源赛道，推出一系列专为新能源产业量身定制的润滑油脂液产品，为风电、光伏、储能、氢能等领域提供全场景的润滑解决方案。

源头把控

从原材料选择环节开始，严格遵循环保标准，优先选用可再生、可降解的原料，减少对环境的影响；

生产革新

通过清洁生产工艺优化、设备升级及能耗监控，实现能源消耗与废弃物排放的双重降低；

产品迭代

持续研发高性能环保润滑油，兼顾润滑效能与低碳指标，满足市场对低碳润滑的需求；

服务延伸

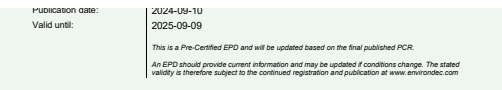
推出“全面润滑服务”模式，由专业技术团队定制设备全生命周期润滑方案，减少油品浪费与污染风险。

绿色低碳 标准

润滑油公司编制《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 润滑剂》团体标准，作为行业首个碳足迹量化方法，并于 2025 年作为石油石化产品碳足迹标准以及国内首个润滑油脂液行业入围国家标准。完成首个国际润滑剂产品种类规则（PCR）编制，发布国际首份润滑油脂环境产品声明（EPD），填补国际标准空白。



润滑油公司主导建立的首个国际润滑剂产品种类规则（PCR）及环境产品说明（EPD）评价方法标准，在全球 EPD 平台正式发布。标志着中国在润滑剂这一重要工业细分领域的国际标准制定中实现“零的突破”



润滑油公司旗下长城 MEP-1 润滑脂产品成功通过国际 EPD（环境产品声明）平台认证，成为全球首个在该平台注册的润滑脂产品



环保力行 弘扬绿色文化

润滑油公司倡导和树立绿色文明意识、生态环保意识和可持续发展意识，不断完善土壤地下水污染防控体系，建立日常监测机制，防止土壤和地下水污染。保护母亲河，长江流域生产企业实现污水回用 80% 以上，推进生物多样性保护，实现人与自然和谐共生。积极推进园区绿化美化工作，保护周边生态环境，共同打造绿色润滑。



增强环保意识

倡导员工时刻牢记环保的重要性，树立绿色文明观念，用实际行动传播生态文明，共同守护生产生活环境之美。



践行低碳办公

推广电子文档、双面打印，减少纸张的使用与浪费。



节约能源资源

合理设定空调温度，养成人走关灯、随手关水龙头的良好习惯，少用或不用一次性物品，共同建设“资源节约型社会”。

社会篇

携手共进 彰显民生发展新温度

品质可靠，打造一流品牌	46
服务至上，提升客户体验	50
行业协同，深化交流互鉴	55
平等关爱，畅通成长之路	58
回馈社会，筑就美好生活	63

1 消除贫困

2 零饥饿

3 健康福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

11 可持续城镇



品质可靠 打造一流品牌

坚守 产品质量



一物一码工程介绍

润滑油公司以“技术领先，产品领先”为企业质量战略，遵循“质量永远领先一步”的质量方针，“质优量足、客户满意”的质量目标，推行以客户为中心的全面质量管理，客户满意度行业领先。

润滑油公司深化质量体系升级，建立多标一体化融合的集团化质量管理体系，强化数智应用赋能，实施“一物一码”全流程贯通，实现全批次产品精准追溯和全链路质量监控预警。贯通单件商品从生产下线入库到客户签收全流程的数据，通过点击窜货溯源、扫描一物一码标签上的二维码查看单品产品信息、发货信息、出库信息以及物流轨迹，如存在异常问题可通过一键上报反馈，完成单品产品全流程贯通过程中的关键环节“配方—检验规范在线管理”。

优质产品

重点行业客户认证覆盖
率达
80% 以上

润滑油公司基于集团公司顶尖的润滑技术实力和稳定可靠的润滑油基础油、添加剂等原材料，具备品质优良的 21 大类 2000 余项润滑产品，在全品类业态下培育 11 个单项产品冠军。通过 ISO 9001、IATF 16949、AS9100C 等多标准融合管理体系，产品执行标准高于国际要求、服务全行业，具有 2000 余项行业认证，重点行业客户认证覆盖率达 80% 以上。



润滑油公司依托“应用一代、储备一代、研发一代”技术战略，建立“9+6”战新产业分类体系，实现战新润滑产品 100% 超前储备。

合成润滑技术产品

- 合成制动液
- 合成航空润滑油
- 合成酯型液压油
- 合成润滑油

电化学技术产品

- 氢燃料电池冷却液
- 恒温液
- 电池全液油
- 电动汽车冷却液

热能技术产品

- 数据中心热能油液
- 逆变器冷却液
- 高温合成导热油

绿色低碳产品

- 可生物降解液压油、工业减速机油
- 长寿命液压油、汽轮机油
- 节能发动机油、环保蜗轮油
- 食品级液压油、压缩机油、润滑油



润滑油公司精心打造金吉星长换油期系列产品，率先突破 API SQ/GF-7 汽机油最高规格认证，实现 12000 公里、15000 公里和 25000 公里的超长换油里程，填补国内长换油期汽机油产品的空白

品牌建设

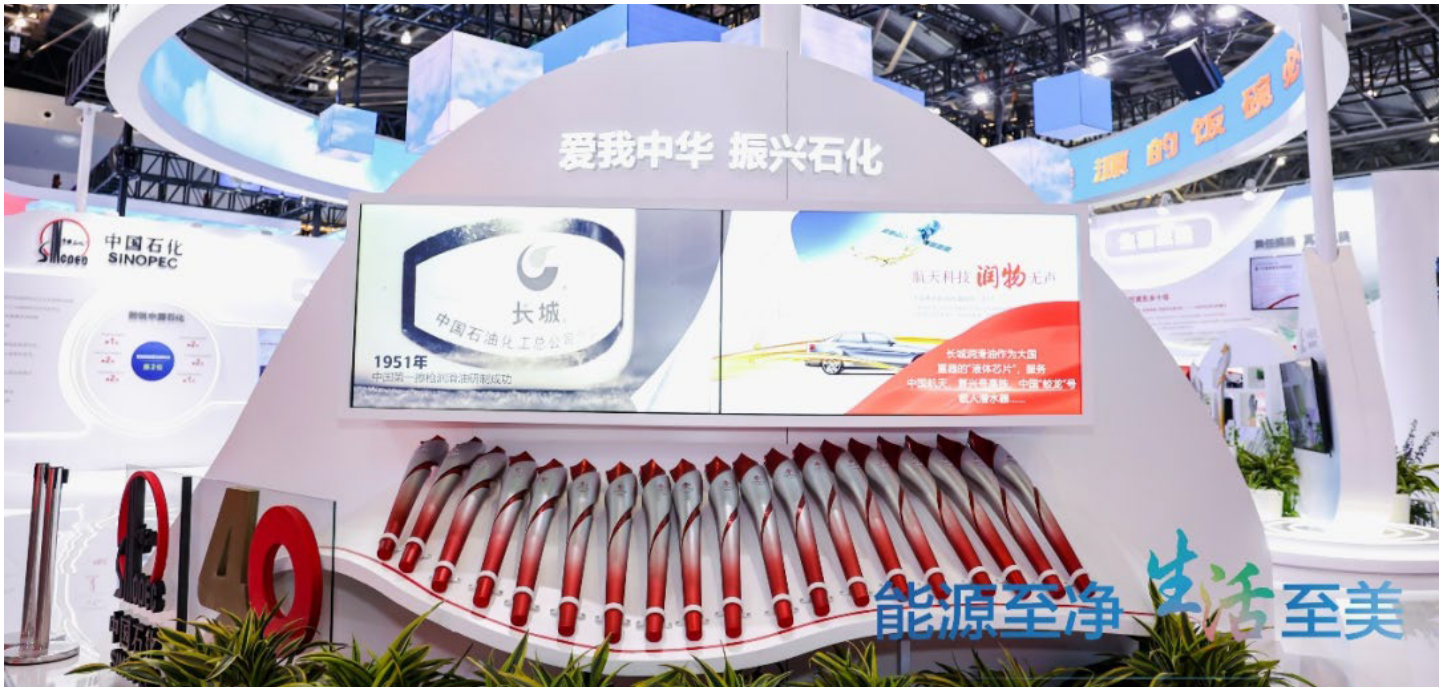
提升品牌价值

2025 年
长城润滑油品牌价值
107.03 亿元
比去年增长高达
4.67 亿元

连续第十年
位居润滑油行业品牌
价值榜首

润滑油公司将品牌建设作为发展新质生产力、建设世界一流企业的重要引擎，围绕公司高质量发展要求，强化“三大理念”引领，强化品业融合，聚焦价值提升，突出高科技定位和专家形象，加大“拳头产品”“单项冠军”品牌形象塑造，深化与母品牌同频共振、互促发展。2025 年，长城润滑油品牌价值 107.03 亿元，比去年增长高达 4.67 亿元。

润滑油公司以多维度内容强化品牌认知，依托权威渠道实现广泛触达。全年实现超 1 亿次曝光，品牌相关内容全球播放量超千万次。全年 14 篇报道登上学习强国，其中“前四月销量再创新高”登上国资委网站。在公司官方微信平台开设国际宣传中英双语栏目，持续树立“国际化”品牌形象。2025 年，策划拍摄制作并发布视频百余支，构建起 7 大系列片、2 支品牌及行业宣传片、2 首品牌歌曲的视频内容矩阵，总播放量与互动量均刷新历史纪录。《守护大国脉动》《御风而行》2 支品牌及行业形象片，向海内外受众同步传递品牌发展愿景、顶尖技术实力与央企社会责任。春节贺岁系列片《长城十二时辰》借势节日节点温情上线，以“时辰 + 专业 + 陪伴”的独特叙事，强化“可靠守护”的品牌认知。



境外品牌推广

润滑油公司按照“一区一策、差异化布局”分类施策，开展海外品牌传播。亮相塞尔维亚工程机械展等系列展会，在澳大利亚通过体育赛事合作及电台广播广告持续开展品牌宣传，在非洲市场通过路牌、杂志广告提高中资企业关注度。

2025 年 2 月

SINOPEC 润滑油亮相第 18 届土耳其伊斯坦布尔国际海事展览会



2025 年 8 月

SINOPEC 润滑油闪耀 V8 超级赛车赛道



2025 年 9 月

SINOPEC 润滑油以“释放润滑潜能，驱动矿业未来”为主题闪耀印尼国际矿业展览会，集中展示为矿业极端工况专门研发的高性能润滑产品及一体化解决方案



2025 年 4 月

2025 年 4 月，中国石化携 SINOPEC 润滑油全系产品精彩亮相阿斯塔纳国际汽配展（Automechanika Astana 2025）。





服务至上 提升客户体验

提升 服务水平

润滑油公司始终秉持“战略互信、战术协同、战果契约”，不断强化“客户协同力”与“生态共建力”。通过专业的 24 小时客户服务（95388-3）、逾千人的技术服务团队、定期开展的油品技能培训和及时有效的物流配送，为客户提供全流程优质服务。推动服务模式转型，从传统的被动响应向主动洞察与提供解决方案转变。

润滑油公司客户线下可通过各级石油公司、加油站和经销商签约，线上通过长城润滑油官方商城、中国石化易派客等平台方式获得产品和服务。产品覆盖 5 万余家规模以上客户，用户增长率连续 5 年保持 10% 以上。

润滑油公司落地战略客户合作机制，夯实合作信任。报告期内，整体集团客户数量增加 65 家，多品类交易客户数量稳步提升，为大客户提供持续的产品供应与服务支持。

2025 年，润滑油公司凭借卓越的供应链服务能力，荣获“2025 年度优秀供应商”“2025 年度精益成本供应商”“零部件优质供应商（工程机械专用油）”等荣誉称号。



与客户进行需求对接交流



案例 | 中标东风商用车“D1”规格柴机油项目，共促商用车产业链自主可控

2025 年 10 月，润滑油公司成功中标东风商用车有限公司“D1”规格柴机油 15W-40 产品的装填及后市场服务项目。此举标志着中国首个自主柴油机油标准 D1 在发布后，其产品应用与市场推广迈出了实质性、关键性的一步，是国内商用车产业链核心环节强化协同、提升自主可控能力的又一重要里程碑。

2025 年 11 月，润滑油公司“第一气站”巡回路演盛大启幕。本次活动以“驭气万里，尊龙相伴”为主题，将历时 30 天，覆盖 7 个省份，共计 14 座核心加能站，为长途物流车队打造“能源补给 + 车辆养护”一站式解决方案



案例 | 融入车生态服务体系

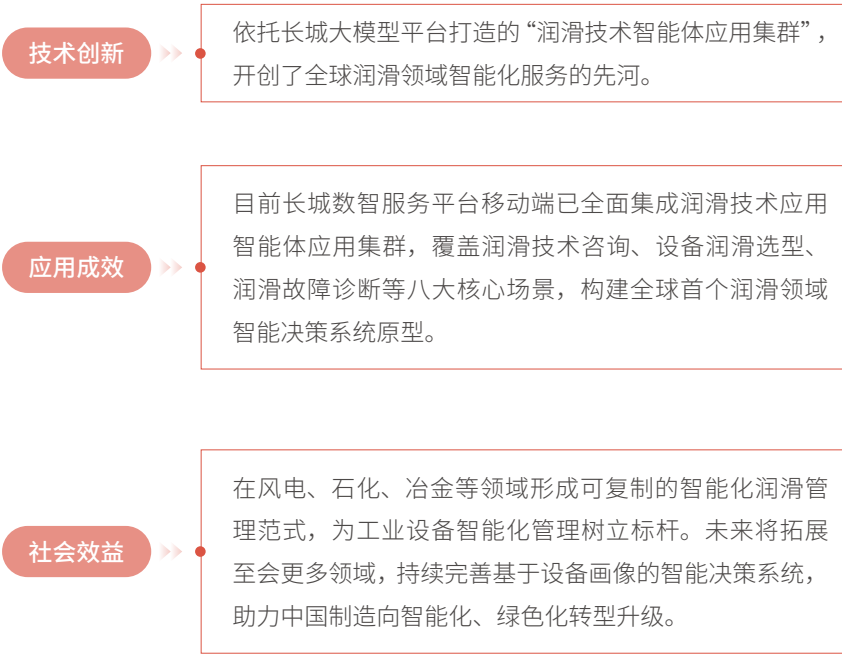
2025 年，润滑油公司坚决贯彻集团公司“油气氢电服”生态战略部署，以高度的战略协同意识全面融入易捷车生态体系。联合打造首款渠道定制化高端产品——长城金吉星“E 路畅行”系列。

所属各销售单位积极响应、主动作为，与石油公司协调开展生态共建。江苏销售分公司与某石油公司率先构建“共建共促、融合生态”合作模式，成功启动智能加注业务，推动润滑油销售显著增长。

智能服务

润滑油公司着手建设全球调度运营中心，通过 AI 赋能管理支撑，推进全球化统筹运营、资源调度、自动排产和高质量智慧交付等。利用大数据 +AI 模型预测销售需求，通过 AI 技术穿透物料、生产、物流，全面提升高质量交付能力。面向公司各运营环节推出 AI 智能体。

润滑油公司推出的润滑技术应用智能体集群在润滑管理领域获得创新应用。在数智化转型浪潮下，深度融合 AI 技术与行业场景，构建了基于“长城大模型 + 润滑技术专业知识图谱”的智能体体系，创新打造了全球首个润滑技术智能体应用集群。



润滑油公司发布行业首个面向客户的 AI 选油助手智能体，是一个面向市场、面向客户，会自己调用工具、自动搜索相关知识及信息、自主完成智能选油、润滑技术问题应答和设备润滑故障诊断等任务的 AI 助手

客户服务团队

润滑油公司构建“线上数字化平台 + 线下区域技术支持 + 专业团队对接”的多元体系，依托长城数智服务平台提供润滑油品全生命周期监测预警，7 个区域技术服务中心、1200 多名技术服务工程师及 50 余名客服专员提供即时响应。

产品和服务知识普及

线上，通过 CRM 系统和电商平台发布润滑产品科普视频，向全域广大用户传播润滑产品和服务知识。线下，采用产品推介会、行业推广会、新品发布、产品路演、技术交流会等多形式活动，OEM 战略客户通过产品同步研发等方式，使客户更加深入了解产品性能与特点，规范客户安全使用产品行为。



售后服务

润滑油公司通过线上调研问卷、客户满意度调研、定期客户拜访、现场技术交流等方式搭建多元客户对话渠道，掌握客户售后服务诉求，建立标准化问题前端解决，个性化问题中端解决，技术型问题后端解决的研产销服一体售后服务需求联动响应机制。

产品交付后，构建“技术赋能+主动服务+数字支撑”的全周期售后服务体系，持续提升客户满意度。依托 7 个区域技术服务中心及专业技术服务团队，为大客户提供定制化润滑方案制定与优化、设备润滑技术培训、进口油品国产化替代等专属服务，针对能源、制造、基建等领域大客户的关键设备需求，深入现场开展工况调研与用油指导；推行主动式油品质量监测服务，通过现场取样分析形成设备润滑管理改进建议报告，借助微信、APP 等渠道建立润滑性能预警机制，及时推送油品异常信息；提供设备润滑系统保养、清洗、换油滤油、备品备件采购及废油回收处理等全链条服务；搭建“长城数智服务平台”等数字化服务载体，结合全国统一服务热线及专属客服对接机制，实现 48 小时快速响应。

优化客诉管理

润滑油公司持续完善投诉处理制度，明确全流程关键节点与时效要求，实行标准化管理。投诉发起后，即时同步职能部门并启动督办流程，确保问题前置解决。建立线上线下协同通报机制，在工单系统流转的同时，向公司管理层及相关方同步推送处理进展，保障信息透明与及时知悉。2025 年，公司投诉处理完成率 100%。

数据安全与隐私保护

数据安全

润滑油公司严格遵从《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等国家法律法规要求，持续完善数据安全制度体系。严格遵照《中国石化数据资源管理规定》《中国石化网络安全管理规定》等管理制度和标准规范的相关要求，分层级强调数据安全和个人信息保护的重要性，同时对各类数据进行分级管理，充分保障数据有效保护和合理利用。报告期内，公司未发生数据安全相关事件。

客户隐私保护

润滑油公司严格遵从《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，通过建立严格的客户信息访问权限制度、对客户信息存储设备进行加密处理、加强员工信息安全培训等管理和技术层面的保障措施，将客户信息安全管理融入业务工作全过程，有效防范客户隐私泄漏风险。采用“一物一码”技术对客户订单信息进行全生命周期追踪管理，通过系统权限分级控制实现客户敏感信息的访问授权管理，并基于 ISO 27001 信息安全管理体系构建客户数据脱敏处理机制。报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件，未出现违反相关法律法规行为。



行业协同
深化交流互鉴

可持续
供应链



头部供应商合作率

100%

近五年新增供应商

191 家

供应链风险管理

润滑油公司以保障生产建设物资安全、及时、绿色、经济供应为核心目标，建立覆盖采购全流程的风险管理体系。聚焦物资全生命周期质量安全，将质量管理要求落实到物资供应工作各环节。在采购准备阶段，采购文件中必须清晰明确技术要求、质量标准以及供应商准入选择标准，确保采购策略与公司风险管理目标高度一致。在物资到货与交付使用阶段，严格执行验收流程，对照合同约定及技术附件要求，对采购物资实物开展全方位核验审查；对核查发现的质量问题，严格落实整改要求，执行全流程闭环管理。与近 200 家全球石油化工供应商保持密切沟通和合作，头部供应商合作率 100%，近五年新增供应商 191 家。

加强供应商管理

润滑油公司建立健全合格供应商名录，严格供应商准入标准，从源头防范物资质量风险。定期开展年度供应商考评，A 级供应商占比超 60%，核心供应商 100% 为 A 级供应商。将中国石化 QHSE 管理理念要求延伸至供应商，强调从端到端的风险控制，确保物资质量可靠、安全可控、及时保障。完善供应商资格审查标准，建立供应商经营信息管理和风险预警系统，加强对停用供应商监管，提高供应商资源管理力度。

润滑油公司执行《中国石化物资采购十条禁令》，明确严禁违规干预采购、严禁违规限制竞争、严禁违规招标操作、严禁收受供应商好处等十项禁令，明确物资采购工作的底线红线。要求供应商在易派客平台注册时签署《廉洁从业责任书》，承诺不向润滑油公司任何人员提供现金、有价证券、高档礼品或旅游安排等。

2025 年，润滑油公司完成法人信用认证 457 家、产品质量评价 76 家，完成 1362 家供应商履约动态考评。对 278 家主要原料供应商进行年度评价，A 与 B 级优质供应商合作比例达到 99% 以上，其中，5 家供应商由 B 升级到 A，3 家由 A 降级到 B，对 2 家违约供应商进行停用处理。



促进供应链可持续发展

润滑油公司制定《物资绿色采购管理实施细则》，专项设置绿色供应链评价要素，覆盖绿色采购、绿色物流、绿色包装、绿色处置等供应链各环节。优先采购绿色原料、可循环包装，禁止采购高污染产品。原料绿色包装比例保持在 90% 以上，大力推动绿色设备采购和绿色物流应用，对成品包装不断优选新技术和优选新桶型。近五年，年均减少二氧化碳排放当量 6000 吨。构建绿色低碳供应链体系，推动供应链碳足迹核算。

润滑油公司在资质审核标准和现场审查标准中，进一步强化供应商健康安全环境管理、绿色产品标准以及履行社会责任等管理要素，引导供应商全方位提升 ESG 能力。如对环境保护的贡献，排放和废弃物的处理是否符合国家有关规定；对社会发展的贡献（纳税情况）和遵章守法、诚信经营等管理内容。

经销商管理

润滑油公司搭建“线上培训平台+线下技术专家团队”的立体服务网络。2025 年，公司累计为经销商提供超 500 场技术培训，覆盖人次达 1.2 万。

2025 年

公司累计为经销商提供技术培训超

500 场

覆盖人次达

1.2 万



2025 年 4 月，润滑油公司在阿联酋迪拜召开中东非洲经销商大会

行业交流合作

2025 年，润滑油公司参与全国十余场行业展会，创新落地“产品+服务+装备”一体化参展模式，赋能业务体系。将品牌展示、技术交流与业务落地紧密结合，累计实现展会总声量 2000w+，先后参加中国国际风能大会、中国国际海事展、中国西部国际投资贸易洽谈会等，在工业润滑、风电润滑、船用润滑等细分赛道持续巩固领军地位，彰显央企品牌硬核实力。

案例 | 与福斯中国签署供应链深化合作战略协议

2025 年 3 月，润滑油公司与福斯中国正式签署供应链深化合作战略协议，共同开启发展新篇章。双方将在中国石化三类基础油、添加剂等润滑油高端新材料领域建立长期稳定的战略合作关系，利用中国石化的基础油和添加剂的优势，深化产业链合作。同时，双方将共同推进在境内及海外的全产业链深度合作，旨在通过资源整合和优势互补，提升产业链的整体价值。

平等对待中小企业

润滑油公司严格贯彻落实国务院国资委及集团公司关于保障中小企业应付款项支付和清欠监管的要求，确保及时支付中小企业款项，杜绝任何形式的拖欠或不公正支付行为。报告期内，公司未出现逾期未支付中小企业款项的情况。

坚持制度保障

在《润滑油公司应付款项管理细则》明确：严禁利用产业链、行业优势地位，强迫交易对手，尤其是中小企业，接受不合理的责任划分、结算付款条件、期限、方式和违约责任等交易条件。严禁强制中小企业接受商业汇票等非现金支付方式。

强化政策宣贯

及时组织学习《保障中小企业款项支付条例》《关于进一步严格规范中央企业支付中小企业款项行为》等文件精神。

完善管理机制

建立健全应付款项监督检查及考核机制，扎实开展清欠专项行动，定期开展排查逾期支付、应付未付的风险隐患；梳理规范与中小企业的合同条款，明确合同支付条件和时间节点，严禁出现非现金支付方式的条款，以及与中小企业签署背靠背付款的内容；及时关注 TMS 系统中应付款项管理信息，对系统提示信息组织分析，对即将到期款项提前安排资金预算，并反馈业务部门及时申请款项支付，确保应付尽付；扎实开展清欠专项行动和应付款项监督检查机制，将应付款项核对以及逾期情况纳入资金风险清单项目定期自查，对发现的问题立项建档，落实责任人跟踪管理。



关爱员工 畅通成长之路

员工权益保障

平等雇佣

润滑油公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，避免因国籍、性别、年龄、种族、宗教信仰、孕残产生的职业歧视，以公开、公平、公正的形式招聘与雇佣员工，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同。禁止违法使用童工，反对强制劳动与侵犯员工个人隐私。坚持机会平等，坚持同工同酬，平等雇佣少数民族员工，积极为残疾人提供就业岗位。截至报告期末，雇佣残障人士 5 人。

薪酬福利

润滑油公司坚持价值引领和一线导向，优化完善薪酬激励体系，构建完善“一主一专”考核体系，向科研创新、市场开拓、国际化发展等战略关键点倾斜。优化实施任期制契约化，涵盖营销、技服、生产、科研人员的联量联价联费计酬机制以及系统化科研考核激励体系，充分体现能者多劳、多劳多得的价值导向，逐步提升薪酬投入产出率，形成多层级、多形式、多维度的激励体系。严守工资支付规定，按时足额发放薪酬。依法缴纳“五险一金”，提供企业年金、带薪休假、补充医疗保险等补充福利，通过健康体检、女工体检和职业健康体检等多种方式关心职工健康，建立一系列职工健康保障和福利措施。



公司领导与外籍员工交流座谈

员工构成

润滑油公司采取灵活用工模式，拓宽就业渠道，吸纳具有不同背景、技能和经验的员工，致力于构建多元化的员工队伍。全年吸纳就业人数 165 人。



公司职工
3109 人

性别结构

女职工 868 人
女职工占比 28%
女性管理者比例 14.6%

年龄结构

25 及以下	315 人
26-35 岁	597 人
36-50 岁	1104 人
50 岁以上	1093 人

学历结构

博士	57 人
硕士	719 人
本科	1186 人
大专	669 人
中专及以下	478 人

按工作序列

管理人员	415 人
专业技术人员	1913 人
技能操作人员	679 人
其他人员	102 人

员工沟通与参与

润滑油公司不断深化民主管理，认真落实以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，充分保障职工的知情权、建议权、参与权和监督权。履行职工代表大会制度，组织职工代表审议通过各项事项。职代会闭会期间，每季度对职代会提案有效落实情况进行跟踪，2025 年职代会提案率已达 100%；坚持涉及职工切身利益的重大问题必须履行民主程序，先后组织召开职代会审议 4 项议题。

润滑油公司设立党群工作部、纪检监察部等专门的申诉机构，指定工团建设管理岗、案件监督管理岗专人负责处理员工申诉、定期开展合理化建议、意识形态调研，畅通企业员工诉求通道。设立由职工代表、单位代表和工会代表组成的劳动争议调解委员会，及时对双方发生的劳动争议进行调解。报告期内，未发生劳动纠纷。定期开展员工满意度调查，报告期内员工满意度为 95.8。

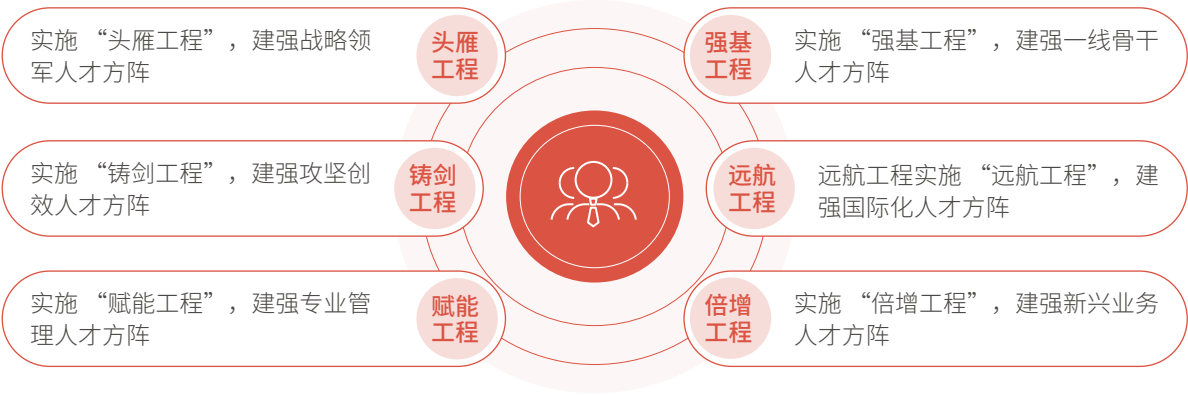
报告期内

员工满意度为
95.8

职业发展与培训

人才梯队建设

润滑油公司系统建立“引才、育才、用才、励才”四大机制，系统实施“六大工程”，着力建设“六大人才方阵”。建成集团高级专家领衔的 35 人高素质专家队伍；国务院政府津贴获得者增至 21 人、闵恩泽青年科技人才增至 31 人、突出贡献专家增至 12 人、优秀青年科技创新人才 1 人；管理及技术人员中硕博学历比例提升到 34%，高级以上职称比例达到 20%；主管技师及以上中高技能人才增至 11 人，高级技师及技师增至 102 人，集团公司技术能手增至 15 人；搭建各类创新工作室 22 家，获评中国石化示范性创新工作室 1 家。



润滑油公司制定《中基层领导人员选拔任用管理办法》《中基层领导人员公开招聘办法》等，实行“组织考察+竞争性选拔”相结合的选聘机制；构建覆盖优秀青年干部、近 3 年新提拔中层副职、全体中层正职的全职业生涯培训机制。

员工培训

润滑油公司构建“党委统一领导、人力资源部门统筹协调、专业部门分工实施、各单位分级负责”的培训责任机制，实行“分层分类、覆盖全员、因材施教”的培训体系，制定《员工教育培训管理规定》并每年编制和实施年度培训计划。健全落实“1+N”培训实施计划，坚持全员覆盖、分级分类、精准施训，构建“管业务、管培训”责任体系。

面向中基层干部开展政治轮训，对业务骨干实施能力强化培训，并针对技能人才组织专业技能提升；面向新入职员工，实施以“高质量入职培训+差异化见习锻炼”为主要内容的系统培养模式，帮助快速融入岗位与团队。报告期内，公司员工培训次数 567 次，累计覆盖 19904 人次，员工平均受训时长达到 52 小时/人；员工培训覆盖率 100%。

润滑油公司实施“三精培训工程”建设，评选精品课程、精品师资及精品基地，搭建培训资源平台。举办长城大讲堂、安全大讲堂等 102 期专题培训，常态化开展“加油星期四”润滑管理专项课程，常态化实施年度国际化储备人才专题培训班，每年开展员工技能等级认定工作。报告期内，新增认定高级技师 2 名、技师 19 名。

产业工人队伍建设改革

全年推进“学练考评”式岗位练兵，共有

7281 人次参与

润滑油公司贯彻落实国家及中国石化集团有关要求，扎实推进产业工人队伍建设。2025 年，2 名员工荣获中国石化劳动模范、1 个基层组织荣获中国石化先进集体。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神和石油石化优良传统，通过新媒体平台刊发劳模、先进故事，宣传报道竞赛活动开展情况、获奖情况和先进事迹等，营造比学赶帮超、积极向上、向先进学习的良好氛围。举办第一届科研技术比武大赛、第五届“最强营销”技术比武大赛、设备员技术比武大赛及技能操作人员竞赛，开展生产、科研、技术服务、营销技能比武。其中，将营销技能比武打造成为中国石化“最强营销”品牌。开展“技能人才队伍建设提升年”专项活动，建设 1 家集团公司示范职工创新工作室，实行“导师带徒”机制，着力营造“技能成才、技能强企”的良好氛围。全年推进“学练考评”式岗位练兵，共有 7281 人次参与。



举办第一届科研技术比武大赛，打造科研技术“人才蓄水池”与“创新策源地”



开展第五届“最强营销”技术比武，场景化实战模拟打造专家型营销人才队伍

报告期内

公司员工培训次数

567 次

累计覆盖

19904 人次

员工平均受训时长达到

52 小时/人

安全生产与职业健康

润滑油公司在高风险作业员工保护方面，制定印发《润滑油公司作业许可管理细则》及 7 项配套特殊作业安全管理细则，明确防护标准、监护要求与全流程管控规范。在危化品安全监管方面，制定出台《润滑油公司危险化学品 HSE 管理细则》，清晰界定各部门管理职责、细化全流程管控标准，通过专项督导检查实现隐患溯源与闭环整改。在安全事故情况及应对方面，制定印发《润滑油公司 HSE 事故事件管理细则》，明确事故分级管控与责任追究规定，每年常态化修订《润滑油公司总体应急预案》，指导各单位细化专项预案与现场处置方案，多层次多类型应急演练常态开展。2025 年，未发生上报集团公司级、公司级生产安全事故事件。

润滑油公司针对职业病危害风险较高的直属单位，建立“三年一次现状评价+常态化监测防控”机制，严格依据评价结果开展危害因素监测研判与精准治理，从源头降低职业健康风险。2025 年，职业病危害因素检测合格率达 100%。

润滑油公司以“健康企业”建设为重要抓手，重点从改善工作环境、优化劳动条件、倡导健康管理等方面入手，制订《公司员工健康管理细则》《公司员工职业健康管理细则》，保障员工健康权益，促进员工全面健康。积极投身“健康企业”创建，武汉分公司、北京有限责任公司、茂名分公司等三家直属单位获评属地“健康企业”称号。其中，北京有限责任公司入选国家第四批健康企业优秀案例，入选中国企业联合会 2024 年全国健康企业建设特色案例，2 名员工获评“职工健康达人”。

润滑油公司及各直属单位均已顺利通过 ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

职业病发生人数

0 人

员工职业病发生率

0 %

员工因工死亡人数

0 人

工伤发生人数

0 人

工伤率

0 %

因工伤损失工作日数

0 日

每百万营收因工伤损失工作日数

0 日

每百万工时伤害率

0 %

员工关爱

润滑油公司持续打造“幸福工程”

暖心慰问常态化

做深做实“冬送温暖、夏送清凉”、退休慰问、生日祝福、节日特色活动等普惠服务，精准开展海外员工、交流干部及困难职工专项帮扶，组织全员参与职工互助保障计划，为职工大病、身故兜底保障。

健康服务精准化

落实“体重管理年”要求，配套开展静心减压、八段锦培训，为工会小组配齐小型健身器材，全方位护航员工身心健康，切实提升职工获得感、幸福感、安全感。



润滑油公司海淀地区职工羽毛球比赛



润滑油公司参加“红桥杯”羽毛球赛



回馈社会 筑就美好生活

依法合规 纳税

润滑油公司严格贯彻执行国家各项税收法律法规，及时宣贯落实《中华人民共和国增值税法》等法律法规，与时俱进制定《税务管理办法》和《发票管理办法》等税收制度，认真履行纳税义务，确保依法、准确、及时缴纳各项税款，确保公司在国际税务环境中的合规性。报告期内，公司累计缴纳税额为 7.42 亿元人民币。

乡村振兴

润滑油公司成立乡村振兴工作领导机构，明确责任部门和责任人。主要采取消费帮扶方式，通过购买乡村振兴商品，助力当地经济发展。报告期内，公司消费帮扶金额 201.40 万元，惠及中国石化帮扶的 9 个县。2026 年，公司将进一步贯彻落实集团公司党组关于高质量助力帮扶地区乡村全面振兴的部署，拟通过教育帮扶方式，深度参与中国石化乡村振兴工作。相关实践对企业品牌建设与业务发展具备深远价值，尤其在品牌升级、市场拓展、政策对接、产业链优化及长期可持续发展层面形成多重正向作用：既能够强化企业品牌公信力与社会责任形象，提升产品社会辨识度，也可通过公益实践融合文化价值与用户情感感知，为品牌赋予更深厚的情感内核，同时助力下沉市场布局开拓，激活业务新的增长极。



社会贡献



抢险救灾

2025 年 1 月

西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震。润滑油公司紧急生产支援西藏灾区重建，提前 8 小时完成紧急保供任务，为支援灾区重建做出贡献。

2025 年 3 月

缅甸曼德勒地区发生 7.9 级强烈地震后，润滑油公司缅甸市场人员迅速联合缅甸经销商启动应急援助机制，紧急调配救灾物资饮用水及食品、消毒液 240 桶以及消毒设备等，积极支持灾区救援工作。

2025 年 10 月

越南北部多省接连遭遇强台风“博罗依”与“麦德姆”侵袭，强降雨引发灾情，导致大量房屋损毁、农作物大面积被淹。润滑油公司迅速联动越南北部经销商，向合江省、燕白省、宣光省三大重灾区精准捐赠摩托车油，并在多个救助点同步开展免费换机油服务，以实际行动支援灾区民众重建家园。

2025 年 12 月

印尼苏门答腊岛发生洪灾和山体滑坡，致上千人伤亡。润滑油印尼公司向亚齐省、北苏门答腊省和西苏门答腊省的灾区捐赠 60 桶柴油油（约 3000 升），价值超过 1.2 亿印尼盾，用于支持灾区救援工作。

公益志愿

润滑油公司秉持“长情”的公益之心，多年来组织航天员体验营等各种公益活动，专注于青少年梦想的浇灌，并积极投入乡村振兴公益项目中，与易捷紧密联动推进微光计划。

从 2008 年起，航天员体验营已连续举办多年，成为众多青少年追逐航天梦想的摇篮。体验营的足迹遍布全国 20 余座城市，为近 500 名来自山村及全国各地的孩子提供了近距离感受航天魅力的机会。在这里，孩子们可以亲身感受航天科技的神奇，激发他们对科学的热爱和对未知世界的探索欲望。

案例 | 温暖回家路，为返乡之旅“加满爱”

润滑油公司一直以坚持“服务国家发展、打造世界一流”为己任，积极承担社会责任，连续多年支持集团公司“情暖驿站”活动，免费为春运返乡摩骑人员送物资，组织员工参与活动志愿服务，为人民美好生活贡献力量。“情暖驿站”是集团公司自 2013 年发起的大型公益活动，已连续开展 13 年，累计服务超过 493 万返乡摩骑，超过 6783 万春运返乡人员，提供免费补能、便民休息等服务，项目多次登上央视《新闻联播》，网络传播量累计超 2.8 亿次。

案例 | 开展“长城聚爱·翰墨微光”公益活动

中国石化深耕乡村振兴，每年组织阳光快车、微光计划等公益行动，中石化易捷公司创新“教育+产业+消费”帮扶模式，推出微光计划，赋能 300 万乡村教师，打造乡村振兴长效引擎。长城润滑油积极投身于乡村振兴的伟大实践，于 2025 年 7 月 27 日同步开展“长城聚爱·翰墨微光”公益活动，通过携手合作伙伴开展爱心书画认领行动，助力乡村孩子绽放艺术梦想，合力点亮乡村教育星火，展现央企的大爱担当。



2023-2025 年
社会贡献活动累计参与人次

9000 人次

2023-2025 年
社会贡献活动累计参与时长

6 个月

- 华中有限公司举办“春‘锋’送温暖，志愿我先行”“学雷锋·文明实践我行动”活动
- 华东分公司开展植树节义务植树活动、“学雷锋”志愿服务活动
- 华南分公司号召员工加入“我为雪域高原植新绿”捐资植树活动
- 茂名分公司开展开展“履‘植’尽责，建设美丽石化”主题植树活动、“青春助力，美化场内道路”志愿服务活动
- 西北分公司组织开展“石化青年学雷锋 润滑服务身边送”志愿服务活动、义务植树活动
- 济南分公司开展学雷锋、植树节活动
- 福建销售分公司开展学雷锋志愿活动

社区沟通

润滑油公司重视与运营所在地社区建立良好沟通机制，积极参与社区活动与建设，与周边社区、居民及社会团体形成良性互动，致力于构建与本地社区的和谐关系，助力打造共生共融的社区生态。2025 年，润滑油公司在茂名开展厂区开放日活动 8 场次，累计接待人员进厂参观 500 余次；在荆门成功举办公众开放日活动，吸引 60 余名社会公众走进企业。

案例 | SINOPEC 亮相第二届法兰克福国际龙舟友谊赛

2025 年 5 月，第二届法兰克福国际龙舟友谊赛在德国法兰克福美茵河畔成功举办，决赛中意大利队使用 SINOPEC 冠名的龙舟勇夺桂冠。央视《朝闻天下》《央视财经》《新闻联播》均对此活动进行了报道，电视画面中清晰可见 SINOPEC 冠名的龙舟船尾旗，展现了 SINOPEC 品牌的国际化形象。



2025 年 6 月，第五届一带一路“中石化 SINOPEC 润滑油”杯华人华商足球邀请赛在雅加达举行，是海外中企最大规模体育赛事

ESG（社会责任）管理

组织领导

润滑油公司严格落实《中国石化企业社会责任工作管理办法》等制度，成立 ESG 工作领导小组，领导小组下设办公室。



能力建设

润滑油公司在企业发展规划中纳入 ESG 内容，持续推进社会责任理念全面融入企业战略和重大决策、日常经营和供应链管理。解读国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，精准把握其对新时代中央企业社会责任工作的关键部署，深入剖析中央企业社会责任管理工作现状，积极对标世界领先企业社会责任管理实践，助力构建更为完善的 ESG/ 社会责任管理体系。

润滑油公司依据国内外 ESG/ 社会责任政策标准，构建完善的社会责任指标体系，涵盖环境、社会、治理三大维度 12 项一级议题的 220 个指标，有效明晰各职能部门的社会责任工作职责、提高社会责任报告编制效率和水平、提升公司现有社会责任管理体系。

润滑油公司邀请业内专家分享 ESG/ 社会责任 / 可持续发展管理经验，探讨发展战略，研究改进方向。加强 ESG/ 社会责任宣传员队伍建设，开展宣传员相关培训。

沟通传播

润滑油公司连续编发 ESG/ 社会责任报告，以宣传稿件、图片、短视频为载体，丰富报告发布形式。依托对外官网、信息门户、对内移动平台（奋进长城）、对外新媒体账号（微信、微博、抖音）、杂志等开展宣传报道，让社会更加了解企业的可持续运营情况。

案例 | 亮相德国第二届 ESG 最佳案例大会

2025 年 6 月，中欧企业 ESG 交流的国际舞台——德国第二届 ESG 最佳案例大会如期启幕。润滑油公司携两款融合 ESG 核心理念的易拉宝精彩亮相，向国际伙伴展现中国企业的创新活力与责任格局。

案例 | 举办“公众开放日”

2025 年 10 月，润滑油新加坡公司举办“公众开放日”，诚邀 40 余名当地社区居民深度探访。活动设置“智慧课堂”、互动游戏、科普讲解、生产参观四大核心环节。通过沉浸式体验与实地参观，加深了公众对中国石化绿色发展理念及润滑油业务研发、智能制造实践的认知，进一步提升了中国石化润滑油品牌美誉度。



责任议题

润滑油公司根据国家宏观政策、国际国内相关标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方关切、专家意见等识别实质性议题，将其具体要求嵌入日常工作，有效推动社会责任议题工作的落地实施。

应对气候变化	污染物排放	废弃物处理	生态系统和生物多样性保护	环境合规管理	能源利用	水资源利用
循环经济	乡村振兴	社会贡献	创新驱动	科技伦理	供应链安全	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	数据安全与客户隐私保护	员工发展	党建引领	利益相关方沟通	反商业贿赂及反贪污	反不正当竞争

利益相关方沟通

润滑油公司高度重视与内外部利益相关方的沟通，主动拓宽沟通方式，创新沟通渠道，深入倾听和研究相关方的需求与期望，将其转化为企业发展的行动目标和方案，及时有效向利益相关方披露公司在经济、环境、社会方面的履责情况。

利益相关方



政府与监管机构



股东方



价值链共赢方
(销售渠道商、服务商及终端客户)



产业链合作方
(供应商、承包商、承运商等)



员工



环境



社群

期望与诉求

- 贯彻宏观政策
- 遵纪守法
- 防范经营风险
- 依法纳税
- 促进就业

- 资产保值增值
- 公司治理
- 风险管理

- 诚信履约
- 信息透明
- 优质服务

- 公开采购
- 长期稳定关系

- 薪酬福利保障
- 机会平等
- 职业发展
- 健康与安全
- 员工关怀

- 节能减排
- 应对气候变化
- 节约资源
- 生态保护

- 改善社区环境
- 公益慈善

沟通与回应方式

- 调研报告
- 政策咨询
- 项目报批
- 监督检查
- 数据报表

- 年度报告
- 请示沟通
- 会议研讨
- 数据报表

- 广告宣传
- 走访、拜访
- 培训支持
- 现场服务

- 业务交流
- 合作谈判
- 招标与询比价

- 工会组织
- 文化活动
- EAP 员工帮扶计划
- 技能培训

- 使用清洁能源
- 绿色科技
- 实施清洁生产
- 积极保护生态

- 公益活动
- 志愿者服务
- 企业开放日
- 社区服务

未来展望

2026 年是“十五五”规划的开局之年，是我们国家全面建设社会主义现代化国家新征程的关键阶段。中国石化润滑油有限公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，秉承“服务国家战略”的历史基因，以“高端化、智能化、绿色化、全球化、一体化”为战略牵引，坚定不移发挥“三个作用”、当好“三个排头兵”，牢牢把握我国新发展格局深化和全国统一大市场建设的大势，统筹国内国际两个市场，高水平培育和发展新质生产力，扎实走好二次创业新征程，加快打造世界一流现代化润滑科技公司，以实干实绩推动“十五五”开好局、起好步。

附录

关键绩效

关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资产总额	亿元	87.67	93.81	99.49
营业收入	亿元	168.79	165.97	171.58
利润总额	亿元	3.51	3.83	4.12
资产负债率	%	41.22	40.1	42.40
纳税总额	亿元	5.79	6.5	7.42
科技投入	亿元	2.34	2.46	2.97
研发投入占主营业务收入比例	%	1.39	1.54	1.74
专利申请量	项	110	113	117
专利授权数	项	67	30	50
客服服务满意率	%	98.88	99.77	99.68
客户投诉解决率	%	100	100	100

环境绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保投入	万元	1719	1825	1977
全年能源消耗总量	万吨标准煤	1.4	1.5	1.6
单位产值能源消耗量	吨标准煤 / 万元	0.014	0.0137	0.013
清洁能源使用量	万吨标煤	0.064	0.089	0.11
年度用电量	万千瓦时	3843	4062	4338
年度新鲜水用水量	万吨	37	39	39
单位产值新鲜水用水量	吨 / 万元	0.37	0.35	0.32

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工业取水总量	万吨	37	39	39
循环用水量	万吨	480	481	485
废水排放量	万吨	9.6	7.3	3.27
一般废弃物排放量	吨	340	571	536.7
危险废弃物排放量	吨	1988	3019	2460.6
危险废物妥善处理处置率	%	100	100	100
外排工业废水达标率	%	100	100	100
外排工业废气达标率	%	100	100	100
有害废弃物产生量	吨	3117	3020	3066
无害废弃物产生量	吨	559	571	755
废弃物循环利用率	吨	2920.64	3071.80	3377.31
废气排放量	万立方米	128839	129886	128470
二氧化硫排放量	吨	0.26	0.027	0.015
氮氧化物排放量	吨	4.5	3.02	1.77
COD 排放量	吨	5.1	1.72	0.7
氨氮排放量	吨	0.31	0.066	0.026
二氧化碳排放量	万吨	5.50	5.1	5.2
二氧化碳排放量（范围一）	万吨	0.94	0.93	1.02
二氧化碳排放量（范围二）	万吨	4.56	4.17	4.18
单位产值二氧化碳排放量	吨	0.046	0.044	0.043
碳交易量	万吨	0	0	0.243
碳交易额	万元	0	0	24.8

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保培训次数	次	25	28	30
环保培训人数	人	700	733	748
环保培训时间	小时	5600	6318	6428

社会绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	3195	3109	3109
女性员工占比	%	27.6	27.6	28
女性管理者比例	%	15.2	15.6	14.6
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	10	10	10
员工流失率	%	0.56	0.87	0.42
员工培训投入	万元	705.5	709.9	704.3
员工培训人数	人	3088	3015	3109
困难员工帮扶支出	万元	70.82	60.05	58.12
安全生产投入	万元	3289	3017	3198
安全生产培训次数	次	1453	1398	1502
安全生产培训人数	人	30191	30477	31842
安全生产应急演练次数	次	786	762	775
社会贡献投入资金金额	万元	140.23	188.26	201.40

指标索引

目录		联合国可持续发展目标（SDGs）	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）	中国企业社会责任报告指南 4.0 之石油化工业（CASS-CSR 4.0）	报告位置
报告导读		-	2-2,2-3	P1.1-1.2	P01
董事长致辞		-	2-22,2-23	P2.1-2.2	P04
关于我们	公司简介	-	2-1,2-6	P4.1-4.3	P06
	企业架构		2-9	P4.1	P08
	企业文化		-	G1.1	P09
	发展战略		-	G2.2	P09
聚焦从东方红到探月梦以高品质产品服务中国航天事业	航天相伴，护航大国重器	-	2-6,203	M2.15	P12
	航天品质，赋能万千行业		2-6,203	M2.15	P14
	航天基因，传递温暖力量		2-6	S4.9	P15
治理篇 精细管理 引领卓越发展新高度	党建引领，凝聚奋进力量	目标 9,16,17	2-24	M1.1	P18
	合规运营，规范公司治理		2-24,2-27,206	M1.1-M1.3,M1.6	P19
	深耕主业，升级解决方案		2-6,203	M2.1-M2.5	P25
	科技引领，增强核心动能		2-9	M2.1-M2.5	P27
环境篇 碧水蓝天 绘就绿色发展新厚度	环境治理，呵护绿水青山	目标 7,12,13,14,15	2-9,2-12,2-16	E1.11.2,E1.6,E2.2,E2.20,E2.22	P34
	绿色生产，应对气候变化		2-6,2-24,201,203	E1.7,E1.9,E2.3,E2.7,E2.12,E2.14,E2.16,E2.18,E2.24	P35
	绿色科技，共享低碳未来		2-6,203	E1.3,E1.7,E2.1	P42
	环保力行，弘扬绿色文化		2-22,2-29,3-1,3-2	E3.1,E3.3-3.4,E3.6	P43
社会篇 携手共进 彰显民生发展新温度	品质可靠，打造一流品牌	目标 1,2,3,4,5,8,10,11	2-6,201,203	S3.1	P46
	服务至上，提升客户体验		2-6	S3.1	P50
	行业协同，深化交流互鉴		2-23,414	S3.5	P55
	关爱员工，畅通成长之路		2-19,401,403,404,405	S2.1-S2.14	P58
ESG（社会责任） 管理	回馈社会，筑就美好生活	目标 7,9,12,13,14,15	415	S4.5-S4.6,S4.9-S4.11	P64
	组织领导		2-1	G3.1-G3.3	P68
	能力建设		-	G4.1-G4.3	P68
	沟通传播		-	G6.2	P69
	责任议题		3-2,205,303,304,306,308,404	G4.1-G4.2	P69
	利益相关方沟通		2-27,201,305,308,413401,404	G4.1-G4.2	P70
未来展望		-	-	A1	P72
附录	关键绩效	-	2-7,201,302,303,305,306,401,403,404,405,415	-	P74
	指标索引	-	-	A5	P77
	评级报告	-	2-5	A4	P78
	意见反馈	-	-	A6	P79

评级报告

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中国石化润滑油有限公司 2025 年 ESG（社会责任）报告》。为持续改进公司 ESG/ 社会责任工作，不断提高履行 ESG/ 社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

联系地址：北京市海淀区安宁庄西路 6 号	您的信息	
邮政编码：100085	姓名：	工作单位：
电话：400-810-9886		
传真：010-62917732	联系电话：	邮箱地址：

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1. 您对本报告的总体评价：

☐ 好	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差	☐ 差
----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

☐ 能	☐ 一般	☐ 不了解
----------------------------	-----------------------------	------------------------------

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐ 高	☐ 较高	☐ 一般	☐ 较低	☐ 低
----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------

4. 您认为本报告的结构安排如何：

☐ 合理	☐ 较合理	☐ 一般	☐ 较差	☐ 差
-----------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------

5. 您认为本报告在版式设计和表现形式上：

☐ 好	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差	☐ 差
----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------

开放性问题：

1. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG/ 社会责任信息？

2. 您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG/ 社会责任信息？

3. 您对中国石化润滑油有限公司 ESG/ 社会责任工作和报告有哪些建议？



本报告采用环保纸张印刷

中国石化润滑油有限公司

SINOPEC LUBRICANT CO., LTD.

北京市海淀区安宁庄西路6号

6, Anningzhuang West Road, Haidian District, Beijing

服务热线 95388-3 www.sinolube.com



长城润滑油官方微信